

(2019 年 12 月 24 日現在)

ASEAN ツーリズム・アワード・ジャパン 2019 実施要項

1. 実施目的

ASEAN(東南アジア諸国連合)加盟国に関する優れたツアー商品を表彰することにより、より良い商品企画・造成を促し、当該国への旅行需要喚起につなげる。

2. 実施団体

主 催: 国際機関日本アセアンセンター
後援(予定): 外務省、観光庁、一般社団法人日本旅行業協会、
一般社団法人日本海外ツアーオペレーター協会

3. 対象商品

2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日までに催行および催行予定の ASEAN(東南アジア諸国連合)加盟国への企画旅行(募集型および受注型)。なお、表彰の対象となるのは、旅行会社、手配オペレーター会社、航空会社の 3 社となります。

* ASEAN 加盟国は、ブルネイ、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムの 10 カ国となります。

* ASEAN 諸国以外(例: 中国・インドなど)の国との周遊型は対象となりませんが、クルーズ商品はその例外とし、寄港地の 3 分の 2 以上が ASEAN 加盟国又は日本であれば、応募可能となります。

4. 選考方法

応募書類を元に、日本アセアンセンター、一般社団法人日本旅行業協会、一般社団法人日本海外ツアーオペレーター協会ほかから構成される ASEAN ツーリズム・アワード・ジャパン選考委員により公正に審査・選考を行います。

5. 表彰カテゴリー

表彰カテゴリーは審査委員が審査時に決定しますので、応募者がカテゴリーを選ぶ必要はありません。それぞれのカテゴリーで商品開発に携わった旅行会社、手配オペレーター会社、航空会社の 3 社を一組として同時に表彰します。

① ニュー・デスティネーション賞

新しいデスティネーションの開発に貢献し、ASEAN 諸国の新しい観光の魅力を紹介した旅行商品

② ラグジュアリー・トラベル賞

ワンランク上の上質な休日を提供する旅行商品

③ ユニーク・ツアー賞

今までにない新しい視点で ASEAN 諸国の魅力を紹介した旅行商品

④ サステナブル・ツアー賞

人的交流、環境・社会課題に取り組むなど持続可能な観光のための旅行商品

⑤ メコン賞

メコン 4 カ国(カンボジア・ラオス・ミャンマー・ベトナム)への観光促進に貢献した旅行商品

⑥ 審査員特別賞

6. 応募方法

オンラインでエントリーフォームを利用して応募。

(特設サイトへのリンク)

<https://reg31.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=mfth-lapcta-c01ac0ae0fc15cef3a7ad4844cbd2350>

7. ツアーオペレーター、航空会社、ASEAN 諸国の政府観光機関による応募商品の推薦

ツアーオペレーター、航空会社、ASEAN 諸国の政府観光機関が自社(自国)の関わるツアー商品を推薦することが可能です。

事務局が旅行会社へ連絡を取り、応募に必要な情報を入手し、応募完了となります。

(特設サイトへのリンク)

<https://reg31.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=mfth-lapgoe-0c7a90cda5845df2c85a0310eff87637>

8. 発表と表彰

アワードを受賞された旅行会社のご担当者様にご連絡いたします。受賞商品を開発された旅行会社・手配オペレーター会社・航空会社のご担当者様(合計 4 名様まで)を授賞式・レセプションにご招待いたします。授賞式は都内のホテルで行います(2020 年 3 月予定)。詳細は受賞されたご担当者様に案内いたします。

受賞者には、記念品が贈呈されるほか、販売促進のためにアワードロゴの使用が認められます。また日本アセアンセンターが事業を通じて受賞ツアーの紹介をします。

9. 応募締切

2020 年 2 月 3 日(月)

10. 応募資格者

旅行業法に基づく登録業者。

11. 照会先

国際機関日本アセアンセンター 観光交流クラスター

Email: info_to@asean.or.jp

電話: 03-5402-8008

* 内容変更の可能性があります。あらかじめご承知ください。