

## 「アセアン生活者がファンダムに熱狂する理由を探る」

「ファンダム」(=fan+kingdom の造語(※1))とは、一般的に「アイドル・漫画・スポーツ・趣味などの分野の熱心なファンである人々、また、その熱心なファンによって形成される世界と文化」と定義されており、日本では最近トレンドワードになっている「推し活」と表現されることもあります。

※1) "fandom"の語源は fan+dom(十国家、集合体を表す接尾辞)など諸説あります。

2020年から続く新型コロナウイルスは、生活者の行動や考えに大きな影響を及ぼしています。その中でポジティブな変化の一つとして挙げられるのが、「ファンダム」を仲間と楽しむ生活者がASEAN地域で増えたことです。

博報堂生活総研アセアン(以下、生活総研アセアン:在バンコク)は、アセアン6か国にて「ファンダムに熱中するアセアン生活者」に対するインタビュー、定量調査、SNSのビッグデータ解析を実施しました。ファンダムでアセアン生活者が得ているものは、単純な楽しさや毎日のストレス発散だけでなく、自己の「創造力の発揮」や、「第二の家族」的な人との繋がりや帰属意識、「数の力」で世の中に変化を起こす醍醐味などがあることが分かりました。また、コミュニティに集うアセアンファンダム生活者は全てにおいて「平等」であり、ヒエラルキーのない社会はある種の理想の社会として彼らの拠り所となっていることも研究を通じて発見しました。

本ウェビナーではバンコクの生活総研アセアンの研究員より、「ファンダムに熱中するアセアン生活者」の特徴や、ファンダムがどのようにしてアセアン生活者を熱狂させているのか、ブランドがファンダムを作っていく際のマーケティング提言等についてお話していただきます。

とてもユニークで楽しい内容となっておりますので、是非ご参加ください。

日時	2022年8月2日(火) 14時00分~15時00分(日本時間)
会場	オンライン Zoom
講師	博報堂生活総合研究所アセアン Managing Director 伊藤 祐子 氏 Regional Strategic Planning Director 高田 知花 氏
主催	国際機関 日本アセアンセンター
対象	ASEAN地域にご関心のある方
申込み	日本アセアンセンターウェブサイトよりお申し込みください。 <a href="https://area31.smp.ne.jp/area/p/mfth7papgq6leljtg6/23oj9g/login.html">https://area31.smp.ne.jp/area/p/mfth7papgq6leljtg6/23oj9g/login.html</a>
問い合わせ先	国際機関 日本アセアンセンター 貿易投資クラスター Email: <a href="mailto:info_ti@asean.or.jp">info_ti@asean.or.jp</a> TEL:03-5402-8006

☆ ご記入いただいた個人情報は、本セミナー講演者への提示および弊センターからの各種ご案内をお送りする目的のみに使用します。