



シンガポール EC ウェビナー 「シンガポール EC 企業と連携し東南アジアへ」

国際機関日本アセアンセンター

新型コロナウイルス感染症の流行により対面式の商取引が後退する中、非対面の電子商取引(EC)の利用が拡大しています。東南アジア 6 か国(インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム)の EC 利用者は今年末までに、前年比 11%増の約 3 億 1 千万人と、2025 年に達すると見込んでいた水準に 5 年前倒しで到達し、一人当たりの消費額も、19 年比で 3.2 倍の規模に拡大する見通しです。その中でもシンガポールは、急成長を遂げる東南アジアのゲートウェイとして、注目を集めています。

この度日本アセアンセンターでは、東南アジアにおける EC 市場拡大の機をとらえ、シンガポール企業庁と共催で、日本企業の EC を活用した東南アジア進出を支援するウェビナーを開催いたします。今後の成長に益々注目が集まる東南アジアの EC ビジネスに関する情報収集の機会となりますので、販路拡大に取り組まれている企業の方々のご参加をお待ちしております。

日時	2020 年 9 月 30 日(水) 15 時 00 分～16 時 30 分(日本時間)
場所	オンライン Zoom
講演者	15:00 開会 15:05 ご挨拶 シンガポール企業庁 北アジア部門ディレクター テオ・ジョニー 15:05- 15:15 講演「東南アジアにおける e コマースの機会をとらえる」 シンガポール企業庁 トランスポート・物流部門ディレクター チュン・ミン 15:15-15:20 質疑応答 15:20-16:20 シンガポール EC 事業者の紹介 (各社 10 分+質疑応答 5 分) ① <u>Clozette</u> シニアビジネスデベロップメントマネージャー 岩佐和哉 ② <u>カンタムソリューション(SingPost 子会社)</u> 営業本部キーマンマネージャー 神野武 ③ <u>Sift&Pick(チャンギ国際空港グループ)</u> Merchandising Executive (Japan) 田邊玲奈 ④ <u>Shopee</u> Japan Cross Border E-commerce Assistant Manager 安井裕太郎 BeeCruise (BEENOS グループ) Global Growth Hack 事業部セールsteamマネージャー 岩本夏鈴 ※シンガポール EC 事業者の詳細につきましては別紙参照 16:20-16:30 質疑応答 ※上記プログラム、終了時間は変更となる可能性があります。
主催	国際機関 日本アセアンセンター、シンガポール企業庁
後援	みずほ銀行
言語	日・英 同時通訳
定員	300 名
参加費	無料
申込み	https://zoom.us/webinar/register/WN_GvxS_YWuRWu8Fj8WWSx0aw 受講者には受講に必要な情報を送信します。
問い合わせ先	シンガポール企業庁 東京事務所 小川 Email: tokyo@enterprisesg.gov.sg

☆お申込者の社名・ご氏名及びお申込の際に登録頂きました自社紹介につきましては、シンガポール企業庁及び本イベントに参加するシンガポール EC 事業者と共有させていただきますので予めご了承ください。

シンガポール登壇企業リスト

【1】Clozette(クローゼット)

【2】Quantum Solutions(カンタムソリューションズ)(シングポスト子会社)

【3】Sift & Pick(シフト&ピック)(チャンギ空港グループ)

【4】Shopee(ショッピー)BeeCruise (BEENOS グループ)

	企業名	紹介文	ターゲット産業	カテゴリー
1	クローゼット Clozette	Clozette は、東南アジアの新興消費市場をターゲットとしたデジタルマーケティング企業。ミレニアル世代を中心に現地のトレンドやカルチャーを的確に捉えたコンテンツ制作、インフルエンサー等を活用した情報発信力を活かし、様々なビジネスに新たな価値を提供。東南アジアと日本の双方向でビジネスを推進する「CoolJP」ユニットでは、日本の製品の可能性をオンライン・オフライン両面から引き出す施策に取り組んでいる。 https://clozette.co	美容関連商品(スキンケア・メイクアップ・美容サプリ・美容機器等)・ファッション(アパレル・バッグ・アクセサリ等)・ライフスタイル商品(インテリア雑貨・生活必需品等)・食料品・飲料品・生活家電用品・赤ちゃん用品・健康食品・旅行関連商品・その他消費財関連商品	コンテンツ企画制作・マーケティング・プロモーション
2	カンタムソリューションズ Quantum Solutions	シンガポール郵便の子会社。Eコマースロジスティクス企業として海外通販フルフィルメントサービスを提供。ビジネスに関する様々なソリューションを提供する物流サービス会社。アジア太平洋地域 10 か国以上で事業所ネットワークを展開、220 以上の国や地域でサービスを提供。 www.ezyfulfilment.jp/company.html 親会社であるシングポストが持つサンプルストアはシンガポール最大のサンプル用プラットフォームで、25～39 歳の女性が 85%を占め、30 万人のメンバーを持つ。ブランドの商品のマーケティングや現地における顧客の認知度拡大に貢献。 https://www.samplestore.com	テック関連・フィギア・日用雑貨・モバイルアクセサリ・美容関連(スキンケア・化粧品・類等)	イネイブラー / マーケティング/サプライチェーン
3	シフト&ピック Sift & Pick	2018 年に開始した、オムニチャネル・オンラインの EC マーケットプレイス。国内外から厳選した、オリジナルで、クオリティが高い商品を取り揃え。取り扱いブランドは、デザイナーや企業様と直接お取引をし、本物で信憑性のある商品のみをお客様に届けている。Sift & Pick は現在、400 を超えるグローバルブランドと提携し、15,000 を超えるファッション、美容、ライフスタイル製品を扱う。 https://www.siftandpick.com	バッグ/アクセサリ(ジュエリー・時計・帽子等)/美容関連(スキンケア・化粧品・美容サプリ・美容機器)/ライフスタイル関連(トラベル商品・文房具・テック関連・室内装飾品・ホームフレグランス・テーブルウェア等)	マーケットプレイス
4	ショッピー Shopee/ ビークルーズ BeeCruise	シンガポール、マレーシア、台湾、インドネシア、ベトナムおよびフィリピンで展開する急成長中の EC サイト。東南アジアの多くの国で、ショッピングアプリのダウンロード数が No.1 に。特に 18 歳から 32 歳の若い女性に人気。 https://shopee.com クロスボーダービジネスを 10 年以上運営し、これまで日本のサービス 2200 サイト以上の海外販売を支援してきた実績を元に、日本企業の Shopee 出店にあたり開店から店舗運用・プロモーションまでトータルでサポート。	家電/エンターテイメント(アニメ関連) / ヘルス&ビューティー / 高級ハンドバッグ ライフスタイル/ビューティー/ヘルスケア/ホビー	マーケットプレイス イネイブラー