

「E コマース利用実態調査から ASEAN の今を読み解く」

国際機関日本アセアンセンター

経済成長著しい ASEAN における消費の多くは今もなお伝統的小売(トラディショナルトレード)でおこなわれています。一方、シンガポールやタイ(バンコク)は近代的小売(モダントレード)と呼ばれる、コンビニ・スーパー・ハイパーなどでほとんどの消費がおこなわれているのが現状です。モダントレードでは多くの商品カテゴリーが陳列され、すでにコモディティ化しているように感じられますが、地方部や農村部に行くと商品そのものの選択肢がまだ少ないという実態もあります。

そのような地域差がある国や地域で、Eコマースはどのように使われているのでしょうか？通信環境、デバイス環境、流通環境からウェブサービスやモバイルアプリケーションが、2010 年代から急激に変化・成長している ASEAN の国々でのサービスの利用実態調査から、タイ・インドネシア・シンガポールの現状を日本や中国と比較しながら解説します。

タイ・インドネシアのEコマース市場はまだ大きくはありませんが、成長率は非常に高いものとなっており、商品カテゴリーによっては 200%以上の成長を見せています。本講演によりこれからの成長産業であるEコマース市場のイメージをより具体的に理解していただけるのではないかと思います。皆様のご参加をお待ちしております。

日時	2017 年 12 月 12 日(火) 14 時 00 分～15 時 30 分 (受付開始: 13 時 30 分)
場所	日本アセアンセンター アセアンホール 東京都港区新橋 6-17-19 新御成門ビル 1 階
講師	Cross Marketing (Thailand) Co., Ltd Managing Director 濱野 英和
主催	国際機関 日本アセアンセンター
対象	ASEAN 地域に進出済み/進出検討中の企業の方
定員	100 名 ☆定員を超えるお申込みがあった場合には上記の対象者を優先の上、抽選をおこないます。
参加費	無料
申込み	日本アセアンセンターウェブサイトよりお申し込みください。 電話・メール・ファックスによるお申し込みは受け付けておりません。 http://www.asean.or.jp/ja/invest-info/eventinfo-2017-46/ 受講者には受講票を発行いたします。 お申込みのない方の当日参加はできません。
問い合わせ先	国際機関 日本アセアンセンター 貿易投資部 TEL: 03-5402-8006 http://www.asean.or.jp

☆ 当日は会場受付にて受講票とお名刺 1 枚をご提示ください。受講票のない方の当日参加、キャンセル待ちは受け付けておりません。

☆ ご記入いただいた個人情報は、本セミナー講演者への提示および弊センターからの各種ご案内をお送りする目的のみに使用します。