

～ ASEAN 最新事情講座 ～

ASEAN ボリュームゾーン・ビジネスの可能性

開催のご案内

6 億人市場として注目を集める ASEAN。これから経済が発展していく新興国の多くはボリュームゾーン、もしくは次の中間層となりうるネクスト・ボリュームゾーンと呼ばれる中・低所得者層です。日本企業にとってこれからの市場拡大が見込め、より多くの人々の生活向上につながるボリュームゾーン向けの事業展開には、商品の梱包方法や流通システム、代金回収など、都市部の富裕層向けとはまた異なるノウハウが必要となります。

本講座では、ASEAN にて事業展開を検討される日本企業を対象に ASEAN 中低所得者ボリュームゾーン市場のビジネスの可能性と同市場アプローチのポイント、そして支援スキームについてインドネシア、ミャンマー、フィリピン、ベトナムの事例を中心にご紹介いたします。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

日 時	2016 年 11 月 8 日(火) 午後 2 時～4 時 30 分 (受付開始 午後 1 時 30 分)
場 所	ASEAN ホール (東京都港区新橋 6-17-19 新御成門ビル 1F)
講演 予定者	14:00 開会の辞 14:05 「新興国ボリュームゾーン市場の可能性」 株式会社矢野経済研究所 FSR ユニット ライフスタイル&ビューティーグループ 部長/主任研究員 浅井潤司氏 14:45 「ASEAN 中・低所得向けの食品ビジネス展開事例と情報収集」 一般財団法人食品産業センター 振興部・海外室 次長 山口隆司氏 15:25 休憩 (5 分) 15:30 「国際協力機構(JICA)の ASEAN における民間連携事業」 国際協力機構(JICA) 民間連携事業部 連携推進課 調査役 青木信彦氏 16:10 質疑応答 16:30 終了
主 催	国際機関日本アセアンセンター
対 象	ASEAN への自社進出を検討される日本企業
定 員	100 名 (先着順)
参加費	無料

◆ お申込み方法: こちらのウェブサイトよりお申込み下さい。

<http://www.asean.or.jp/ja/invest-info/eventinfo-2016-29/>

おって受講票をお送りいたします。当日は必ず受講票をご持参の上、受付にお越しください。

◆ お問い合わせ先: 国際機関日本アセアンセンター 貿易投資部 TEL 03-5402-8006