



私たちのテーマは  
環境と安心

# タイにおける事業活動と 進出の検討ポイント



日信工業株式会社

- **会社紹介(国内・海外)**
- **タイ現地法人の紹介**
- **進出時の検討ポイント**

- **会社紹介(国内・海外)**

- タイ現地法人の紹介

- 進出時の検討ポイント

# 会社紹介

3/19

会社名	日信工業株式会社
本社所在地	長野県上田市国分840
創業	1953年（昭和28年）
社長	大河原 栄次
資本金	36億円
売上高	◇連結：1,743億円 ◇単独：815億円
正規従業員数	◇連結：9,447人 ◇単独 2,085人



(2013年3月期)

# 国内主要拠点

4/19

## 本社・上田工場(上田市)



生産: 四輪ブレーキ製品

## 東部工場(東御市)



生産: 四輪ブレーキ製品

## 直江津工場(上越市)



生産: 二輪ブレーキ製品  
四輪アルミ製品

## 長野開発センター(東御市)



## 栃木開発センター(烏山市)



## 北海道テストコース



地図画像出所: 2012ZENRIN CO., (Z12AE第087号) (C)Hokkaido-chizu

# 国内主要子会社

5/19

会社名	株式会社イシイコーポレーション
本社所在地	新潟県北蒲原郡聖籠町
創業	1992年（平成 4年）
社長	荒井 利裕
資本金	20百万円（出資：90%）
従業員	126人



## ダイヤモンド切削工具



## 超硬切削工具



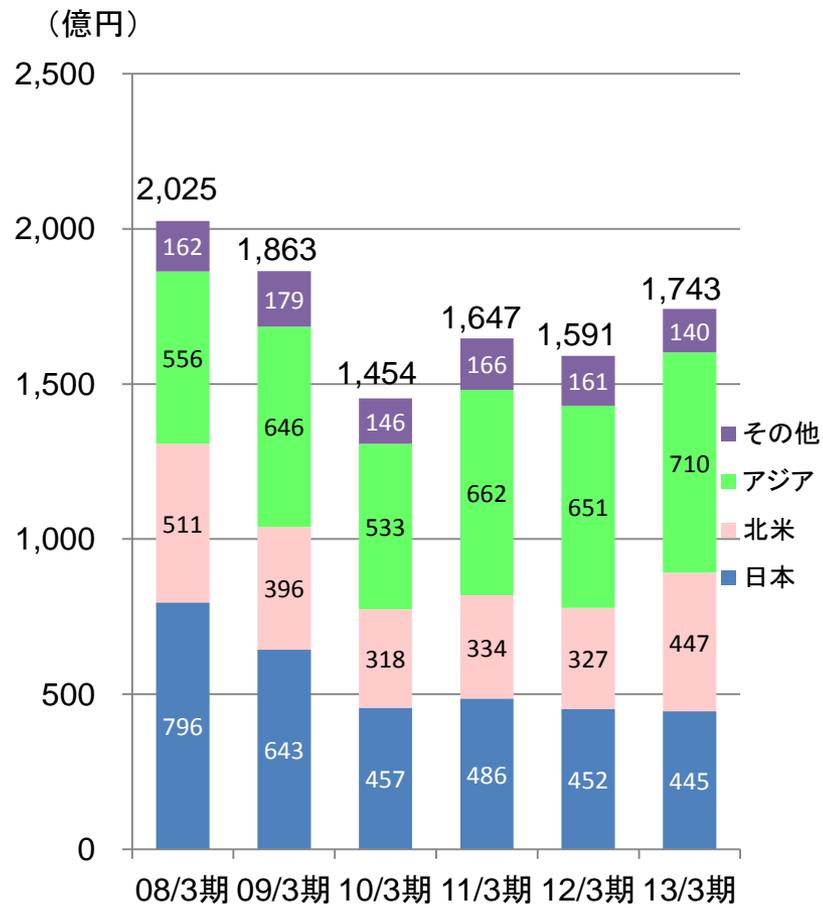
## ハイス切削工具



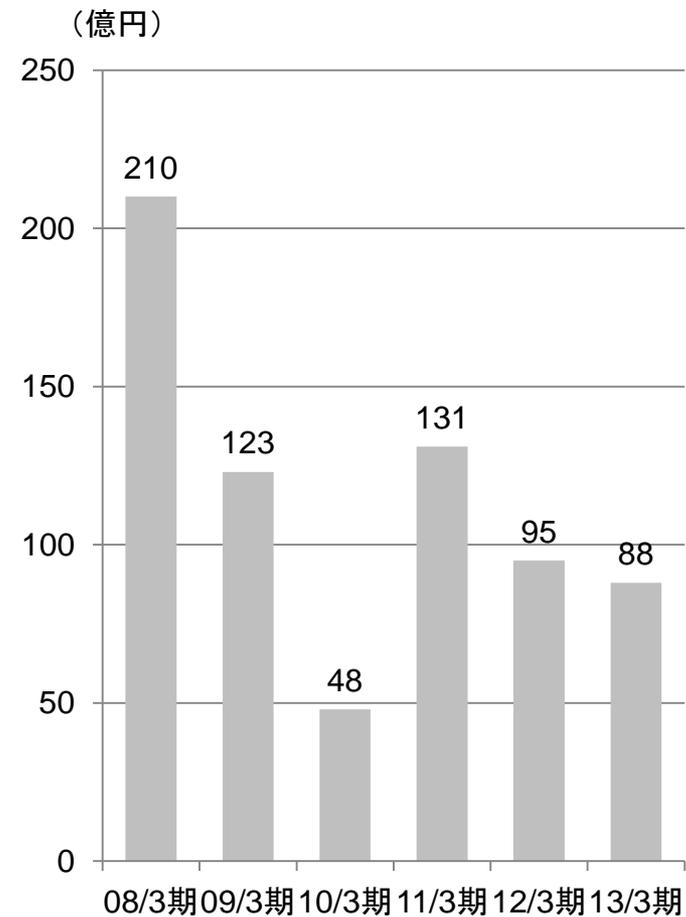
# 売上高・営業利益

6/19

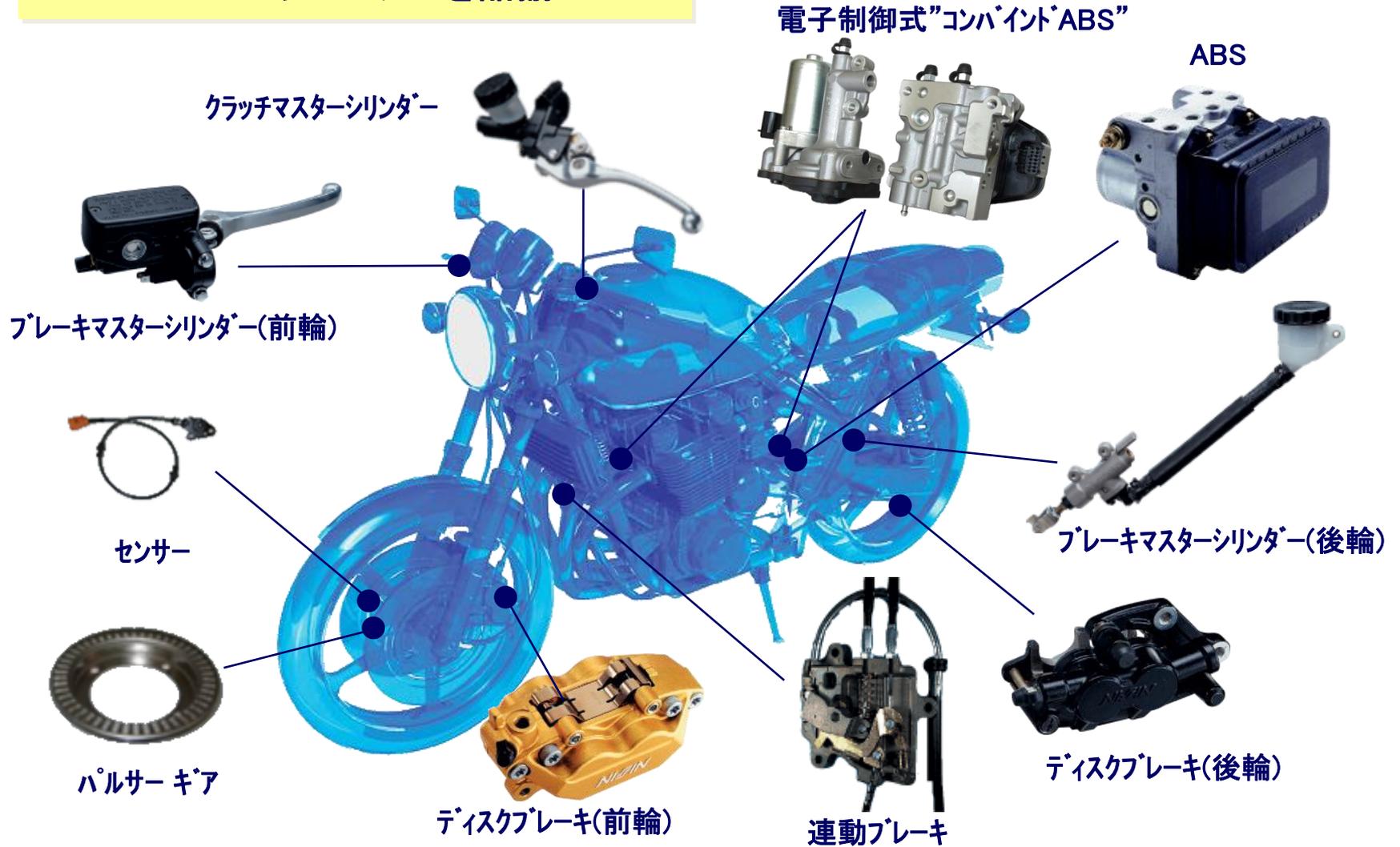
## 売上高(セグメント・所在地別)



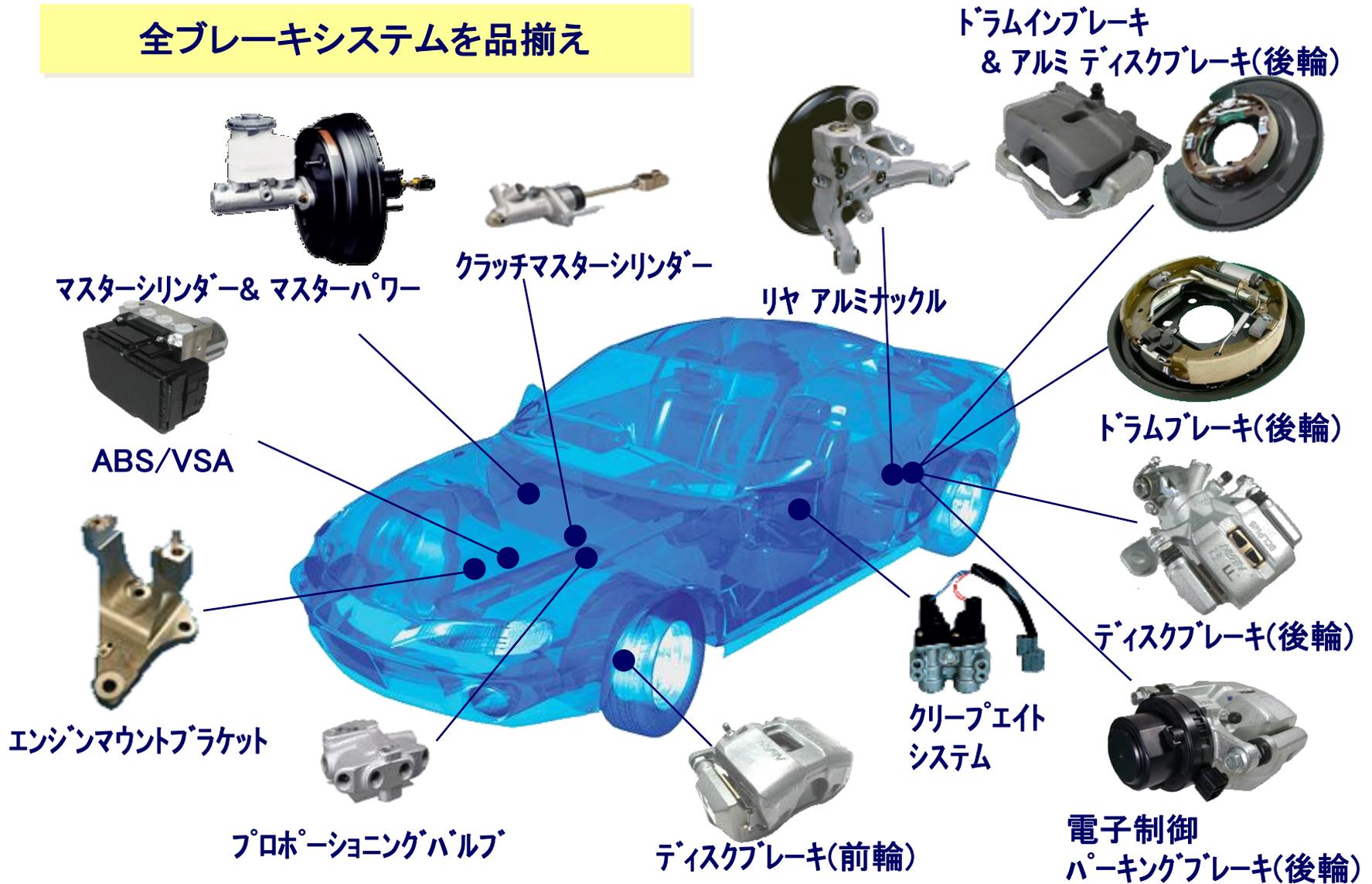
## 営業利益



## 全ブレーキシステムを品揃え



## 全ブレーキシステムを品揃え

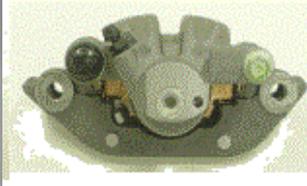


# ATV・ゴルフカート用製品

9/19



フロント マスター シリンダー



フロント ディスク ブレーキ



ドラム ブレーキ



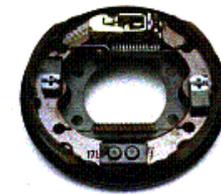
ハブ アッシー



パネル ブレーキ



リア ディスク ブレーキ



ドラム ブレーキ

# グローバルネットワーク

10/19

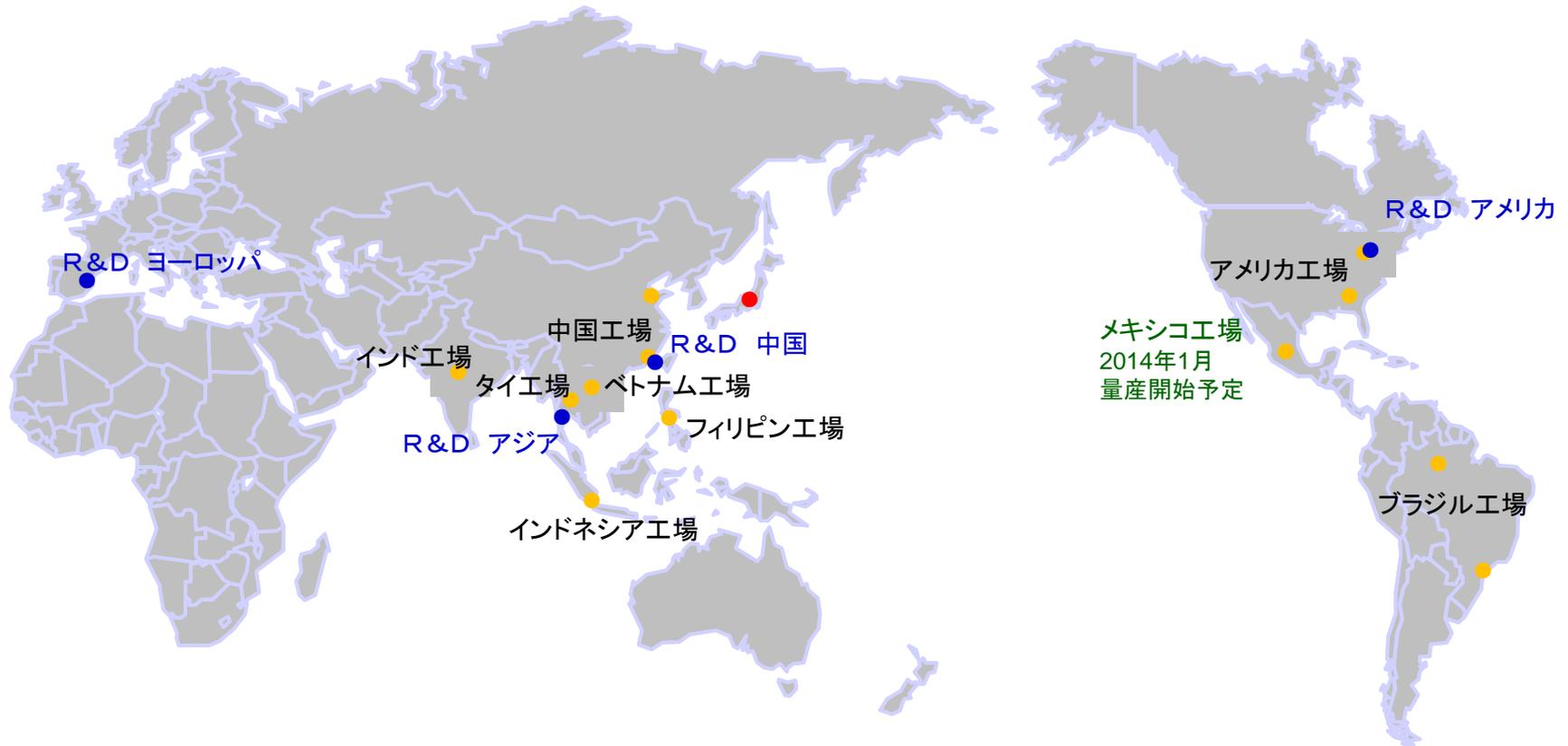
## 国内生産会社

連結子会社 3社  
持分法適用会社 1社

## 海外生産会社

連結子会社 10社  
持分法適用会社 3社

海外R&D 4拠点  
アメリカ・スペイン・タイ・中国



■ 会社紹介(国内・海外)

■ **タイ現地法人の紹介**

■ 進出時の検討ポイント

## ◆魅力

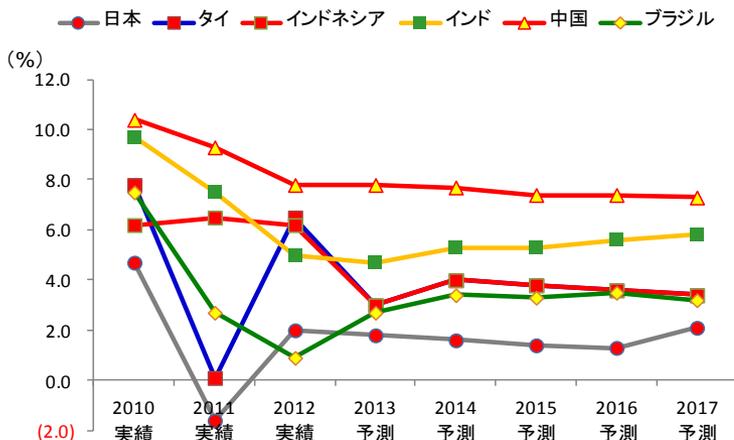
内需と輸出に支えられた経済  
 広域なアセアン市場規模  
 新興国進出の橋頭堡  
 裾野の広い産業構造  
 安価な労働力  
 材料調達の容易性  
 日系大手企業の存在  
 インフラ整備の充実  
 比較的安定している電力事情  
 物流網の構築  
 安定した政情と親日感情

## ◆主要経済指標

	2009年	2010年	2011年	2012年	2012年(四半期毎発表分)				2013年	2013年
	実績	実績	暫定値	暫定値	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
景気・物価動向										
前年同期比増減率、単位：%										
製造業生産指数	▲7.2	14.4	▲9.1	2.5	▲6.9	▲1.5	▲10.9	43.8	3.0	▲5.2
民間投資指数(資本財輸入伸び率)	▲15.9	24.9	15.0	24.3	14.3	31.4	19.7	32.6	▲2.3	▲10.3
民間消費(乗用車販売台数伸び率)	4.2	50.7	4.3	86.7	▲3.5	77.6	78.6	275.7	97.2	▲3.3
財政収支(単位:10億バーツ)	▲401.4	▲265.9	▲137.0	▲465.8	▲328.8	150.6	20.9	▲308.4	▲109.6	160.3
消費者物価上昇率	▲0.9	3.3	3.8	3.0	3.4	2.5	2.9	3.2	3.1	2.3
対外収支動向										
前年同期比増減率、単位：%										
輸出額(単位:10億米ドル)	150.8	191.6	219.1	225.9	53.8	56.7	59.0	56.4	56.2	55.6
(輸出額前年同期比増減)	(▲13.9)	(27.0)	(14.3)	(3.1)	(▲1.4)	(1.7)	(▲3.4)	(18.2)	(4.5)	(▲1.9)
輸入額(単位:10億米ドル)	118.1	161.9	202.1	219.9	53.1	56.0	54.5	56.3	56.5	56.1
(輸入額前年同期比増減)	(▲25.1)	(37.1)	(24.9)	(8.8)	(10.5)	(11.8)	(▲2.1)	(16.4)	(6.4)	(0.2)
貿易収支	32.7	32.2	17.0	6.0	0.7	0.7	4.5	0.1	▲0.27	▲0.5
経常収支	21.9	10.0	5.9	0.2	1.0	▲3.2	2.2	0.2	1.3	▲5.1
資本収支	▲2.6	24.8	▲5.2	9.9	3.6	▲0.6	4.5	2.4	4.0	4.2
総合収支	24.1	31.3	1.2	5.3	2.7	▲3.3	5.1	0.7	2.6	▲2.4
債務返済比率	7.5	4.7	3.4	4.2	4.6	4.0	4.4	4.0	6.5	n.a.
外貨準備高(単位:10億米ドル)	138.4	172.1	175.1	181.6	179.2	174.7	183.6	181.6	177.8	170.8

出所: SMBCバンコック支店資料

## ◆新興国実質GDP(前年比)



出所: みずほ総合研究所

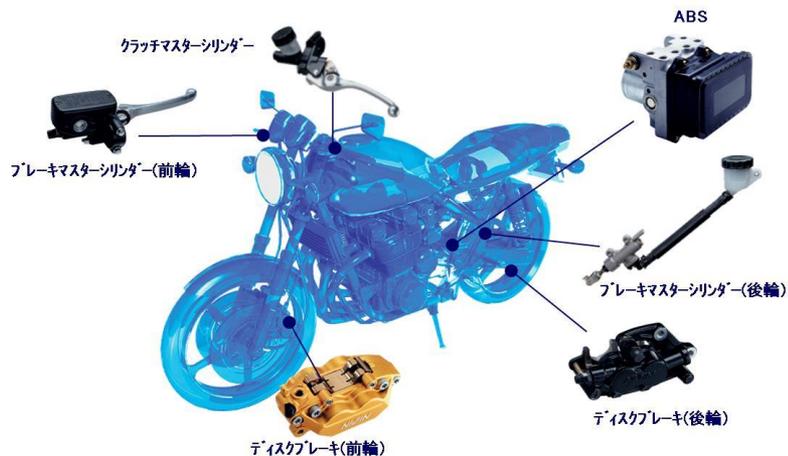
## ◆ロケーション



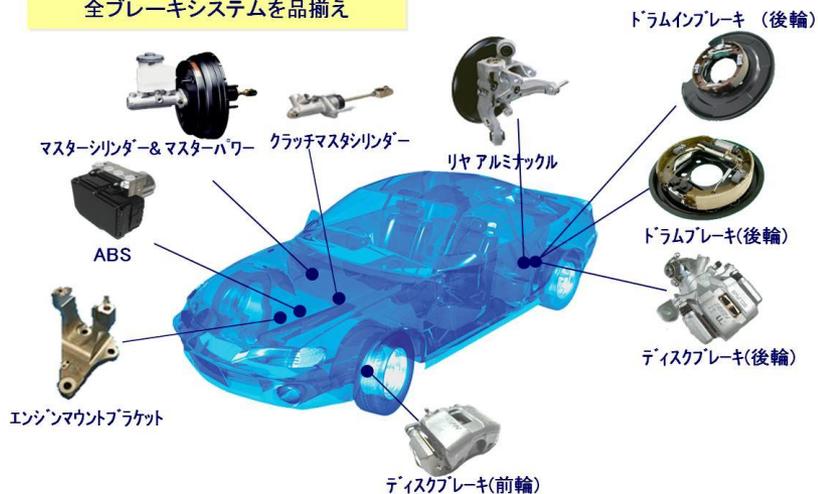
# ローケーション



## 全ブレーキシステムを品揃え



## 全ブレーキシステムを品揃え



## 製造

社名: NISSIN BRAKE (THAILAND)  
業務内容: 四輪車及び二輪車向けブレーキ装置及びアルミ製品等の製造・販売



## 開発

社名: NISSIN R&D ASIA  
業務内容: 四輪車及び二輪車向けブレーキ装置及びアルミ製品等の開発



# 進出理由と現在地を選定した背景

15/19

## 進出理由

日本国内の二輪完成車メーカーの要請(タイ政府の部品国産化政策に対応)と需要拡大が見込めた為

## 現在地を選定した背景

### パパデン

パートナーが既存地で他事業を操業

### ナバナコン

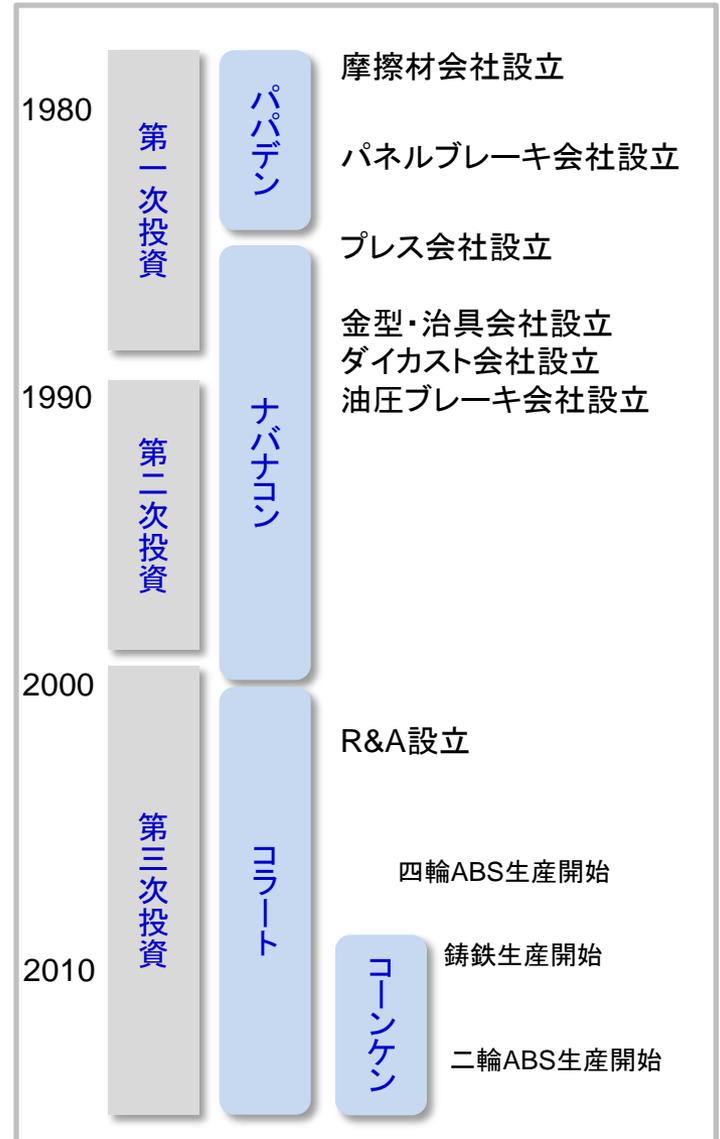
パパデン地盤沈下あり  
業態拡大・恩典活用の為に移転

### ナーコンラーチャシーマ(コラート)

業態拡大・恩典活用・従業員の安定的確保の為に進出

### コーンケン

業態拡大・恩典活用・従業員の安定的確保の為に進出



## ・タイの経済成長に沿った 継続的な投資

⇒BOIの恩典を活用  
事業規模を拡大、  
且つ企業体力も強化

## ・市場拡大のタイミングを捉えた進出

⇒先行者利益を享受  
二輪車ブレーキ製品での  
高シェアを獲得

## ・タイに根差した事業運営

⇒お客様、お取引先と共に歩む

## ・信頼/信用できるパートナーの存在

⇒役割分担  
渉外領域 : パートナー  
  
製造・開発領域 : 当社

## ・優秀な人材確保

⇒人材育成  
日本での研修  
ものづくりの考え方・  
つくり方を肌身で理解

市場環境を踏まえ、  
「小さく産んで大きく育てる」戦略

- 会社紹介(国内・海外)
- タイ現地法人の紹介
- **進出時の検討ポイント**



タイの企業として継続的な成長をめざす  
～数値化された中長期目標を持って、事業運営を行う～

自社の優位性を市場・客先・競合・資金の観点から  
検証し、勝ち技を見出すことが最初の一步では  
ないでしょうか。

THAILAND

An Asian Hub,  
a World of Opportunity

3 BILLION ASIAN CONSUMERS

THAILAND

**END**