

ASEAN 情報マップ



www.asean.or.jp

国際機関日本アセアンセンター(東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センター)
〒105-0004東京都港区新橋6-17-19 新御成門ビル 1階 代表: Tel 03-5402-8001

ASEAN Information Map

■ 本資料の掲載情報について

本資料は ASEAN の概要と数十年間の変化を図表で示し、ASEAN 事情を鳥瞰していただくことを目的とし作成したため、複数の情報源を便宜的に整理して掲載した箇所があります。各国際機関・政府統計の手法が異なる、調査対象地域・国の情報・統計等が整っていない等の事情があり、例えば、人口や貿易投資額等の数値についても、図表によって異なる数値が掲載されてます点、ご注意ください。また、本資料はデジタル媒体としてご利用いただけるように日本アセアンセンターのウェブサイトにも掲載されています。データを拡大してより詳細な閲覧が可能です。資料中、小見出しの前に印がついているグラフは本版(2016年)で、情報を更新したものです。

なお、本資料に掲載された情報利用の採否は、最終的にご利用者の責任と判断によること、また当センターの提供した情報に関連して、万が一、ご利用者が不利益を被る事態が生じたとしても、当センターは責任を負いかねますこと、ご了承ください。

引用・転載の際は、出所を明記してください。コメント等がありましたら、info_in@asean.or.jp までご連絡ください。

2016年3月改訂

Note: : The revised version of ASEAN Information Map is prepared in both Japanese and English languages upon advice from ASEAN Member States. The Map was designed to understand the mid- or long-term dynamic development of ASEAN, containing various statistics ranging from population to trade and investment. These data are derived from international organizations and ASEAN governments, compiled on the basis of different methodologies due to the lack of consistent data and poor sources.

" " This mark shows the latest data, updated in this version (2016).

AJC shall not be responsible for any damages, loss of profits or opportunities arising from using this data. You are advised to check the original data. The map can be downloaded from AJC's website in PDF form and you are suggested to mention the source when you reproduce the data. If you have any comment, email to info_in@asean.or.jp.

As of March 2016

(折り線)

役立つウェブサイト Useful Websites

国 内 Japan

- 総務省統計局
(Statistics Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications)
<http://www.e-stat.go.jp>
- 外務省 (Ministry of Foreign Affairs)
<http://www.mofa.go.jp>
- 経済産業省 (Ministry of Economy, Trade and Industry)
<http://www.meti.go.jp>
- 観光庁 (Japan Tourism Agency)
<http://www.mlit.go.jp/kankochou>
- 財務省 (Ministry of Finance)
<http://www.mof.go.jp>
- 日本貿易振興機構 (JETRO)
<http://www.jetro.go.jp/indexj.html>
- 中小企業基盤整備機構
SME Support (Organization for Small&Medium Enterprises and Regional Innovation)
<http://www.smrj.go.jp>
- 日本政府観光局 (Japan National Tourism Organization)
<http://www.jnto.go.jp>
- 国際協力銀行 (JBIC)
<http://www.jbic.go.jp/ja>
- 日本関税協会 (Japan Tariff Association)
<http://www.kanzei.or.jp>

海 外 International

- 東南アジア諸国連合
(ASEAN : Association of Southeast Asian Nations)
<http://www.asean.org>
- 国際通貨基金 (IMF : International Monetary Fund)
<http://www.imf.org>
- 世界銀行 (World Bank)
<http://www.worldbank.org>
- アジア開発銀行 (ADB : Asian Development Bank)
<http://www.adb.org>
- 国連貿易開発会議
(UNCTAD : United Nations Conference on Trade and Development)
<http://www.unctad.org>
- 国連開発計画
(UNDP : United Nations Development Programme)
<http://www.undp.org/content/undp/en/home.html>
- 経済協力開発機構
(OECD : Organization of Economic Co-operation and Development)
<http://www.oecd.org>
- 世界旅行産業会議
(WTTTC : World Travel and Tourism Council)
<http://www.wttc.org>

各 国 ASEAN Member States

ブルネイ・ダルサラーム Brunei Darussalam

- 首相府経済計画開発庁統計局
(Department of Economic Planning and Development)
http://www.depdp.gov.bn/statistic_data.html
- 外務貿易省 (Ministry of Foreign Affairs & Trade)
<http://www.mofat.gov.bn>
- 経済開発庁
(Brunei Economic Development Board)
<http://www.bedb.com.bn>
- 工業開発庁
(Brunei Industrial Development Authority)
<http://www.bina.gov.bn>
- 政府観光局
(Tourism Development Department, Ministry of Industry and Primary Resources)
<http://www.bruneitourism.travel>

カンボジア Cambodia

- 国家統計研究所 (National Institute of Statistics)
<http://www.nis.gov.kh>
- 商業省 (Ministry of Commerce)
<http://www.moc.gov.kh>
- 開発評議会 (投資担当部局) (Cambodia Investment Board)
<http://www.cambodiainvestment.gov.kh>
- 観光省 (Ministry of Tourism)
<http://www.tourismcambodia.org>

インドネシア Indonesia

- 中央統計局 (Statistics Indonesia)
<http://www.bps.go.id/eng/index.php>
- 輸出振興庁
(Directorate General for National Export Development)
http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend
- 投資調整庁
(The Investment Coordinating Board of Indonesia)
<http://www6.bkpm.go.id/>
- 観光創造経済省
(Visit Indonesia Tourism Officer (VITO), Ministry of Tourism and Creative Economy)
<http://www.visitindonesia.jp>
<http://www.budpar.go.id/asp/index.asp>

ラオス Lao PDR

- 統計局 (Lao Statistics Bureau)
<http://www.nsc.gov.la>
- 計画投資省
(Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment)
http://www.investlaos.gov.la/show_encontent.php?contID=1
- 商工省
(Trade and Product Promotion Department (TPPD), Ministry of Industry and Commerce)
<http://www.laotrade.org.la>
- 情報文化観光省 (Ministry of Information, Culture and Tourism)
<http://www.lao.jp>
- ラオス政府 (Lao Government)
<http://www.laogov.gov.la>

マレーシア Malaysia

- 統計局 (Department of Statistics)
<http://www.statistics.gov.my/main/main.php>
- 貿易開発公社
(MATRADE:Malaysia External Trade Development Authority)
<http://www.matrade.gov.my/>
- 投資開発庁
(Malaysian Investment Development Authority)
<http://www.mida.gov.my/home/>
- 政府観光局 (Malaysia Tourism Promotion Board)
<http://corporate.tourism.gov.my>
<http://www.tourismmalaysia.or.jp>

ミャンマー Myanmar

- 中央統計局 (Central Statistical Organization)
http://www.myanmargeneva.org/e-com/Commerce/moc_web/index.html
- 商務省 (Ministry of Commerce)
<http://dica.x-aas.net/dica/>
- 投資企業管理局
(Directorate of Investment and Company Administration)
<http://dica.x-aas.net/dica/>
- 国家計画経済開発省
(Ministry of National Planning and Economic Development)
<http://www.mnped.gov.mm>
- ホテル観光省 (Ministry of Hotels and Tourism)
<http://www.tourism-myanmar.org>

フィリピン Philippines

- 国家統計調整委員会 (National Statistical Coordination Board)
<http://www.nscb.gov.ph/#page=t1>

- 国際貿易振興センター
(Center of International Trade Expositions and Missions)
<http://www.citem.com.ph>
- 投資委員会 (Philippine Board of Investments)
<http://www.boi.gov.ph>
- 経済区庁 (Philippine Economic Zone Authority)
<http://www.peza.gov.ph>
- 貿易産業省 (Department of Trade and Industry)
<http://www.dti.gov.ph/dti/index.php>
- 観光省 (Department of Tourism)
<http://itsmorefuninthephilippines.com>
<http://www.premium-philippines.com/index.html>

シンガポール Singapore

- 統計局 (Department of Statistics Singapore)
<http://www.singstat.gov.sg>
- 国際企業庁
(International Enterprise Singapore)
<http://www.iesingapore.gov.sg/>
- 経済開発庁 (Economic Development Board)
http://www.edb.gov.sg/edb/sg/jp_jp/index.html
- 政府観光局 (Singapore Tourism Board)
<http://www.yoursingapore.com>

タイ Thailand

- 国家統計局 (National Statistical Office)
<http://web.nso.go.th/index.htm>
- 輸出振興局
(Department of International Trade Promotion)
<http://www.thaitrade.com/home>
- 投資委員会 (Thailand Board of Investment)
<http://www.boi.go.th/index.php?page=index&language=ja>
- 観光庁 (Tourism Authority of Thailand)
<http://www.thailandtravel.or.jp>
<http://www.tourismthailand.com>

ベトナム Vietnam

- 統計総局 (General Statistics Office Of Vietnam)
http://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=491
- 商業省貿易促進庁
(Vietnam Trade Promotion Agency)
<http://www.vietrade.gov.vn/en>
- 計画投資省外国投資庁
(Foreign Investment Agency, Ministry of Planning and Investment)
<http://fia.mpi.gov.vn/Home/en>
- 観光総局
(Vietnam National Administration of Tourism)
<http://www.vietnamtourism.gov.vn/english>

ブルネイ・ダルサラーム国
Brunei Darussalam

面積/Land Area : 5,765km²
人口/Population : 約42万人 (2015年推定値) / 419,000 (2015, estimates)

首都/Capital : パンダル・スリ・ブガワン/Bandar Seri Begawan
政体/Political System : 立憲君主制 / Constitutional Monarchy

主な言語/Major Languages : マレー語、英語/Malay, English
主な宗教/Major Religions : イスラム教/Islam
通貨/Currency : ブルネイ・ドル/Brunei Dollar

カンボジア王国
Kingdom of Cambodia

面積/Land Area : 181,035km²
人口/Population : 約1,554万人 (2015年推定値) / 15,543,000 (2015, estimates)

首都/Capital : プノンペン/Phnom Penh
政体/Political System : 立憲君主制 / Constitutional Monarchy

主な言語/Major Languages : クメール語/Khmer
主な宗教/Major Religions : 仏教/Buddhism
通貨/Currency : リエル/Riel

インドネシア共和国
Republic of Indonesia

面積/Land Area : 1,910,931km²
人口/Population : 約2億5,508万人 (2015年推定値) / 255,080,000 (2015, estimates)

首都/Capital : ジャカルタ/Jakarta
政体/Political System : 共和制/Republic

主な言語/Major Languages : インドネシア語/Indonesian
主な宗教/Major Religions : イスラム教/Islam
通貨/Currency : ルピア/Rupiah

ラオス人民民主共和国
Lao People's Democratic Republic

面積/Land Area : 236,800km²
人口/Population : 約703万人 (2015年推定値) / 7,029,000 (2015, estimates)

首都/Capital : ビエンチャン/Vientiane
政体/Political System : 人民民主共和制 / People's Democratic Republic

主な言語/Major Languages : ラオス語/Lao
主な宗教/Major Religions : 仏教/Buddhism
通貨/Currency : キップ/Kip

マレーシア
Malaysia

面積/Land Area : 330,290km²
人口/Population : 約3,078万人 (2015年推定値) / 30,780,000 (2015, estimates)

首都/ : クアラルンプール/Kuala Lumpur
政体/Political System : 立憲君主制 (議会制民主主義) / Constitutional Monarchy

主な言語/Major Languages : マレー語、英語、中国語、タミール語 / Malay, English, Chinese, Tamil
主な宗教/Major Religions : イスラム教/Islam
通貨/Currency : リンギ/Ringgit

ASEAN 加盟国紹介

Introduction of ASEAN Member States



ASEAN www.asean.org

名称 : 東南アジア諸国連合
(Association of Southeast Asian Nations)
設立 : 1967 年 8 月 8 日 (於 : バンコク)
ASEAN 事務局 : ジャカルタ
レ・ルオン・ミン事務局長 (2013 ~)

加盟国
(1) 原加盟国 : インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ
(2) 新規加盟国 : ブルネイ、ベトナム、ラオス、ミャンマー、カンボジア

目的
(1) 域内における経済成長、社会・文化的発展の促進
(2) 地域における政治・経済的安定の確保
(3) 域内諸問題の解決

『ASEAN共同体:ASEAN Community』

ASEAN 共同体とは、3 つの共同体 (安全保障共同体、経済共同体、社会・文化共同体) で構成される共同体で、2015 年末に実現されました。特に ASEAN の経済統合を押し進める ASEAN 経済共同体 (ASEAN Economic Community: AEC) では、ASEAN 域内での物品の自由な移動 (関税の撤廃、低減)、サービス貿易の自由化、投資の自由化、資本の自由な移動、熟練労働者の自由な移動等が謳われており、ASEAN 域内外で活躍する日本企業にとっても今後の行方が注目されています。たとえば、ASEAN 域内関税は現在、一部を除きほぼ撤廃されており、共同体実現の成果の一つと考えられています。

2015 年末の ASEAN 共同体実現時、「ASEAN 共同体 2025」が採択されており、今後はこれに従って域内統合が進められることになります。例えば、ASEAN 経済共同体のブループリントでは、経済共同体の 5 つの特徴として、高度に統合されかつ結束された経済、競争力のある革新的でダイナミックな ASEAN、高度化した連結性と分野別協力、強靱で包括的、人間本位・人間中心の ASEAN、グローバル ASEAN、が示されました。

ASEAN 共同体は、2015 年末に実現しましたが、その日から何かが突然に変わったわけではありません。共同体は 2015 年の実現後、更なる統合プロセスを模索するプラットフォームになると考えられています。どんな方向にどれくらいの速度で進むかが注目されています。

■ ASEANの歴史 Chronological of ASEAN)

1967 年 ASEAN (東南アジア諸国連合) 設立宣言
1976 年 第 1 回 ASEAN 首脳会議
東南アジア友好協力条約 (通称 : バリ条約) と ASEAN 協和宣言を採択
1977 年 第 1 回日本 ASEAN 首脳会議
1984 年 ブルネイ・ダルサラーム国加盟
1992 年 ASEAN 自由貿易地域 (AFTA) の創設を採択
1994 年 ASEAN 地域フォーラム (ARF) 開始
1995 年 ベトナム社会主義共和国加盟
1997 年 ラオス人民民主共和国加盟
ミャンマー連邦共和国加盟
第 1 回 ASEAN + 3 (日本・中国・韓国) 首脳会議
1999 年 カンボジア王国加盟
ASEAN10 実現
2003 年 第 2 回 ASEAN 協和宣言を採択
東京で初の日本 ASEAN 特別首脳会議
2005 年 第 1 回東アジア首脳会議
2007 年 ASEAN 憲章調印
2008 年 ASEAN 憲章発効
日本 ASEAN 包括的経済連携協定発効
2013 年 日・ASEAN 友好協力 40 周年
2015 年 ASEAN 共同体設立



国際機関日本アセアンセンター www.asean.or.jp

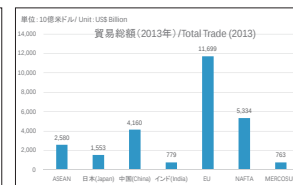
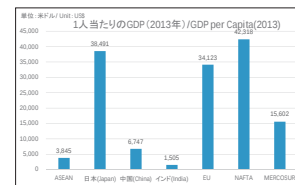
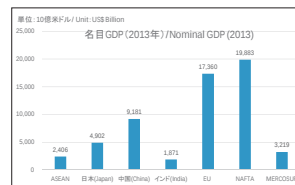
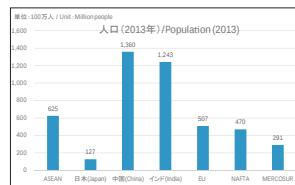
国際機関日本アセアンセンターは、日本と ASEAN 諸国間の経済パートナーシップを強化するために、1981 年に ASEAN 諸国と日本政府によって東京に設立された組織です。ASEAN 諸国から日本への輸出の促進、日本と ASEAN 諸国間の直接投資、観光、人物交流の促進活動 (セミナー、展示会、視察ミッション、各種イベント、情報発信等) を行っています。詳細・メルマガ登録はホームページまで。

ASEAN-JAPAN CENTRE:

The ASEAN Japan Centre is an intergovernmental organization established by the Governments of ASEAN Member States and Japan in 1981. It has been promoting exports from ASEAN to Japan while revitalizing investment, tourism as well as people-to-people exchanges among the ASEAN Member States and Japan through organization of exhibitions of ASEAN products, seminars and workshops, dispatch and invitation of missions, publication and information service, among others.

Official Website: <http://www.asean.or.jp/en/>

■ ASEANと他地域との基礎データ比較 / Comparison of Basic Data of ASEAN with Other Countries/Economic Units, 2013



Source : 各国政府統計局、International Monetary Fund (IMF) World Economic Outlook

ミャンマー連邦共和国
Republic of the Union of Myanmar

面積/Land Area : 676,577km²
人口/Population : 約5,185万人 (2015年推定値) / 51,850,000 (2015, estimates)

首都/Capital : ネーピドー (旧首都 : ヤンゴン) / Nay Pyi Taw
政体/Political System : 大統領制、共和制 / Presidential System, Union Republic

主な言語/Major Languages : ミャンマー語 / Myanmar
主な宗教/Major Religions : 仏教/Buddhism
通貨/Currency : チャット/Kyat

フィリピン共和国
Republic of the Philippines

面積/Land Area : 300,000km²
人口/Population : 約1億1,420万人 (2015年推定値) / 101,420,000 (2015, estimates)

首都/Capital : マニラ/Manila
政体/Political System : 立憲共和制 / Constitutional Republic

主な言語/Major Languages : フィリピン語 (タガログ語に基づく) / English/Filipino (based on Tagalog), English
主な宗教/Major Religions : カトリック / Catholicism
通貨/Currency : ペソ/Peso

シンガポール共和国
Republic of Singapore

面積/Land Area : 718.3km²
人口/Population : 約552万人 (2015年推定値) / 5,520,000 (2015, estimates)

首都/Capital : なし (都市国家) / NA (City State)
政体/Political System : 立憲共和制 / Constitutional Republic

主な言語/Major Languages : 英語、中国語、マレー語、タミール語 / English, Chinese, Malay, Tamil
主な宗教/Major Religions : 仏教、イスラム教、ヒンズー教 / Buddhism, Islam, Hindu
通貨/Currency : シンガポール・ドル / Singapore Dollar

タイ王国
Kingdom of Thailand

面積/Land Area : 513,120km²
人口/Population : 約6,884万人 (2015年推定値) / 68,840,000 (2015, estimates)

首都/Capital : バンコク / Bangkok
政体/Political System : 立憲君主制 / Constitutional Monarchy

主な言語/Major Languages : タイ語 / Thai
主な宗教/Major Religions : 仏教 / Buddhism
通貨/Currency : バーツ / Baht

ベトナム社会主義共和国
Socialist Republic of Viet Nam

面積/Land Area : 330,951km²
人口/Population : 約9,158万人 (2015年推定値) / 91,580,000 (2015, estimates)

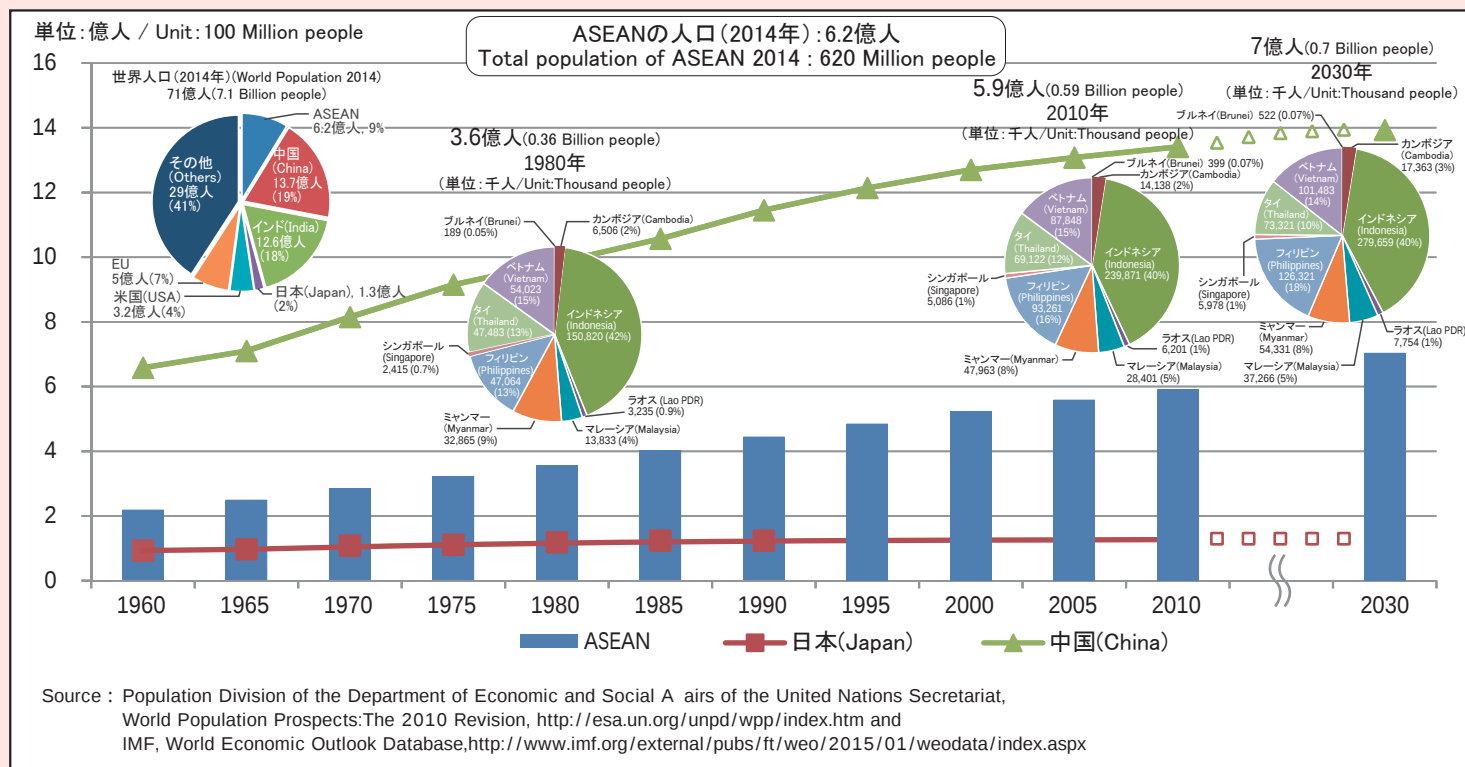
首都/Capital : ハノイ/Hanoi
政体/Political System : 社会主義共和制 / Socialist Republic

主な言語/Major Languages : ベトナム語 / Vietnamese
主な宗教/Major Religions : 仏教、カトリック / Buddhism, Catholicism
通貨/Currency : ドン / Dong

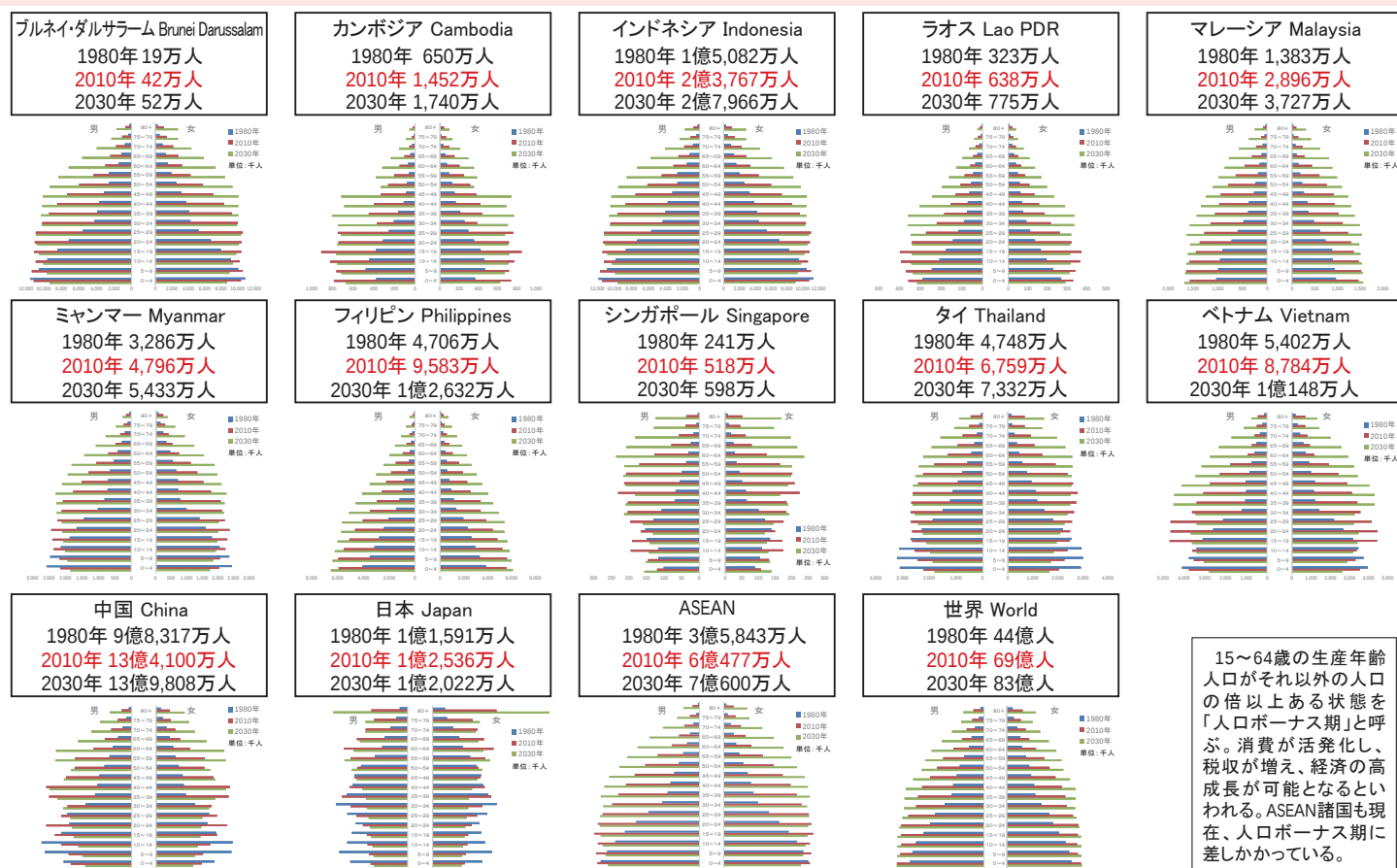
1. 人口 Population

ASEANの潜在性～成長を支える巨大な生産年齢人口～ Large Productive Labor Force as Push Factor for Economic Development

■ ASEANの人口推移と2030年予測/Population Trends (1960-2010) and Prospects (2030)



■ ASEAN各国他の人口推移(1980年、2010年、2030年予測)/Population Ratio 1980, 2010, 2030



Source: Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat, World Population Prospects: The 2010 Revision, <http://esa.un.org/unpd/wpp/index.htm>

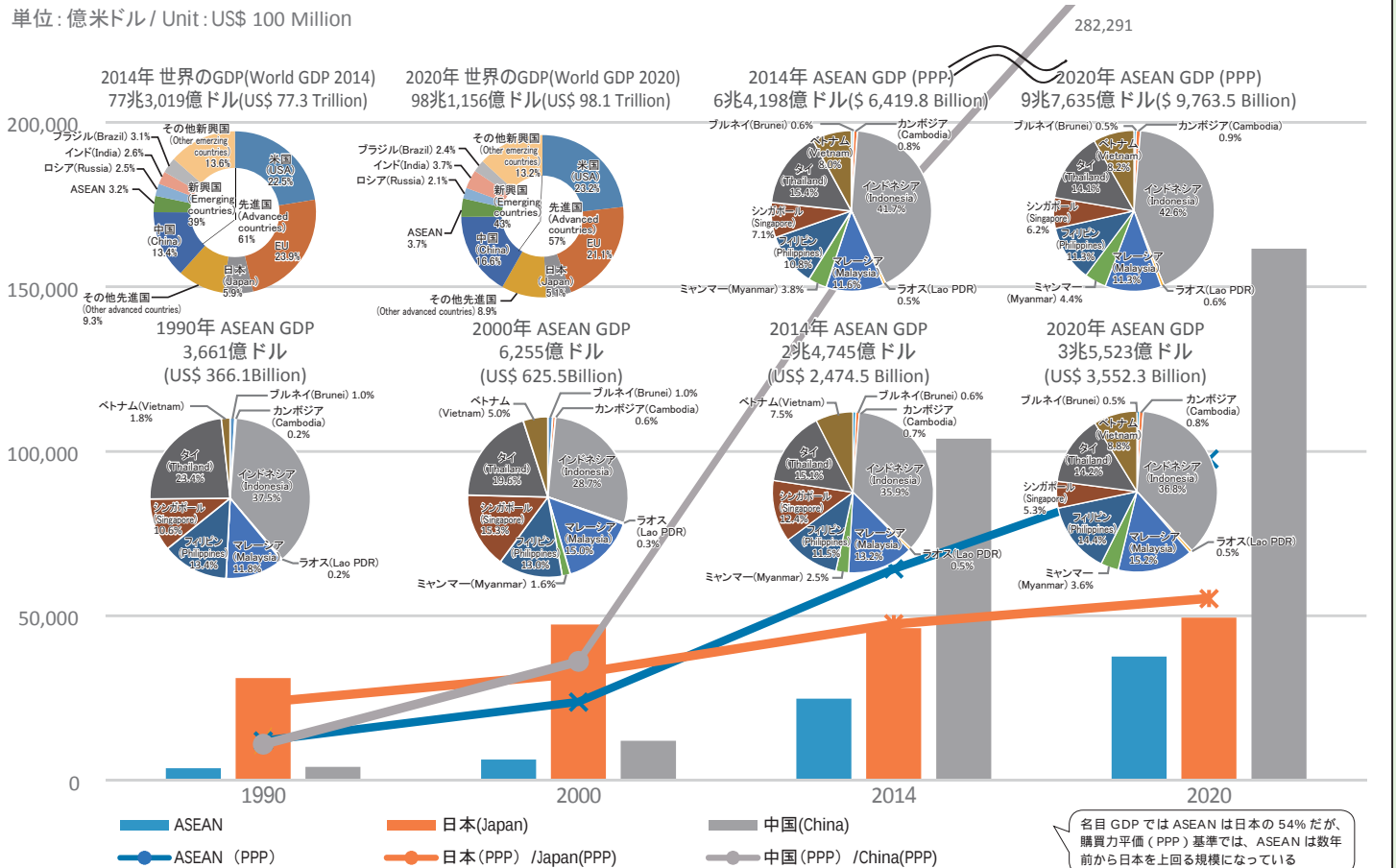
Note: 人口統計については、国連の推定値を用いているため、他機関・各国の公式発表の数値とは必ずしも一致しない。例えば、ミャンマーの場合、2014年の人口は同国政府が同年3～4月に実施した国勢調査で5,142万人であることが判明。

2. GDP/PPP

高い経済成長率 High Economic Development Ratio

ASEANのGDP・PPP推移と予測/Trends and Prospects of GDP and PPP

単位: 億米ドル / Unit: US\$ 100 Million

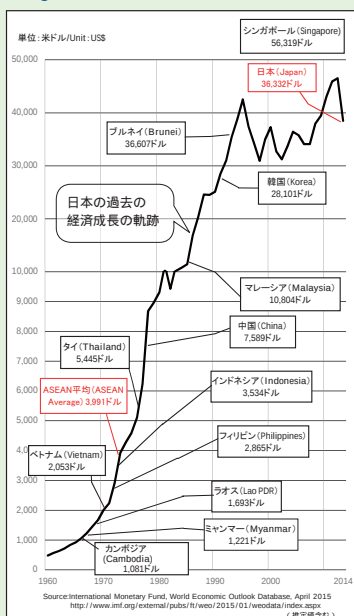


Source: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2015, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/index.aspx>

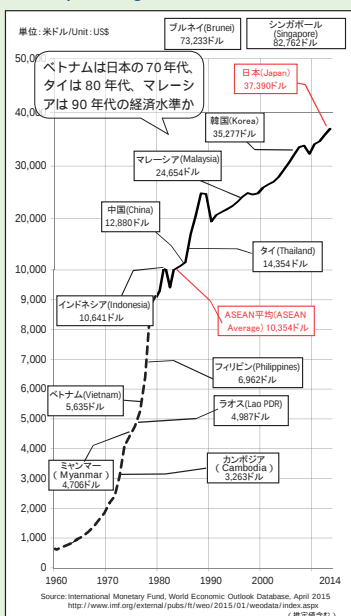
GDP : Gross Domestic Product (国内総生産) 単位: 億米ドル / Unit: US\$ 100 Million

PPP : Purchasing Power Parity (購買力平価) インフレや為替変動等を排除して算出された為替レートに基づき、その国の実質的な購買力を計算する方法。異なる通貨(各国)間でも生活水準を横並びで比較することが可能になるといわれている。 単位: Current International Dollar / Unit: \$ 100 Million

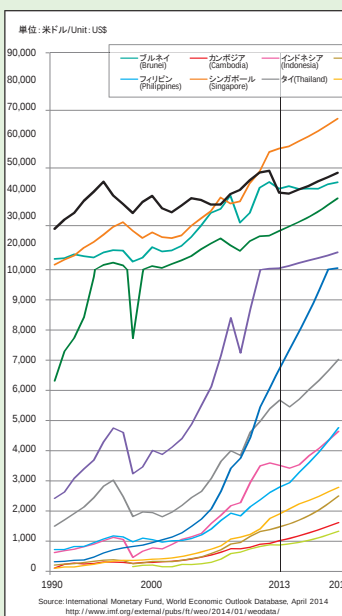
日本のGDP推移と各国の現在 (2014年, 1人当たり) / GDP per capita and Japan's growth



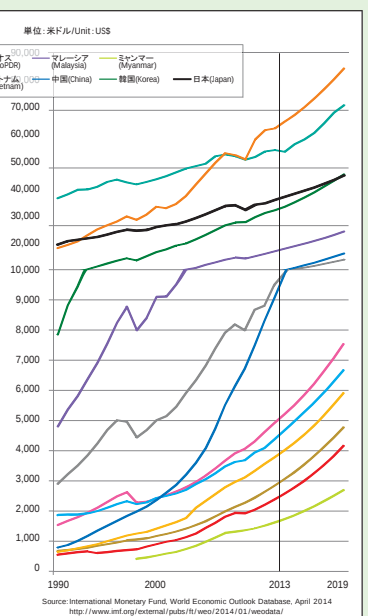
日本のPPP調整GDP推移と各国の現在 (2014年, 1人当たり) / GDP(PPP) per capita and Japan's growth



■ 1人当たりのGDPの推移 / GDP per capita



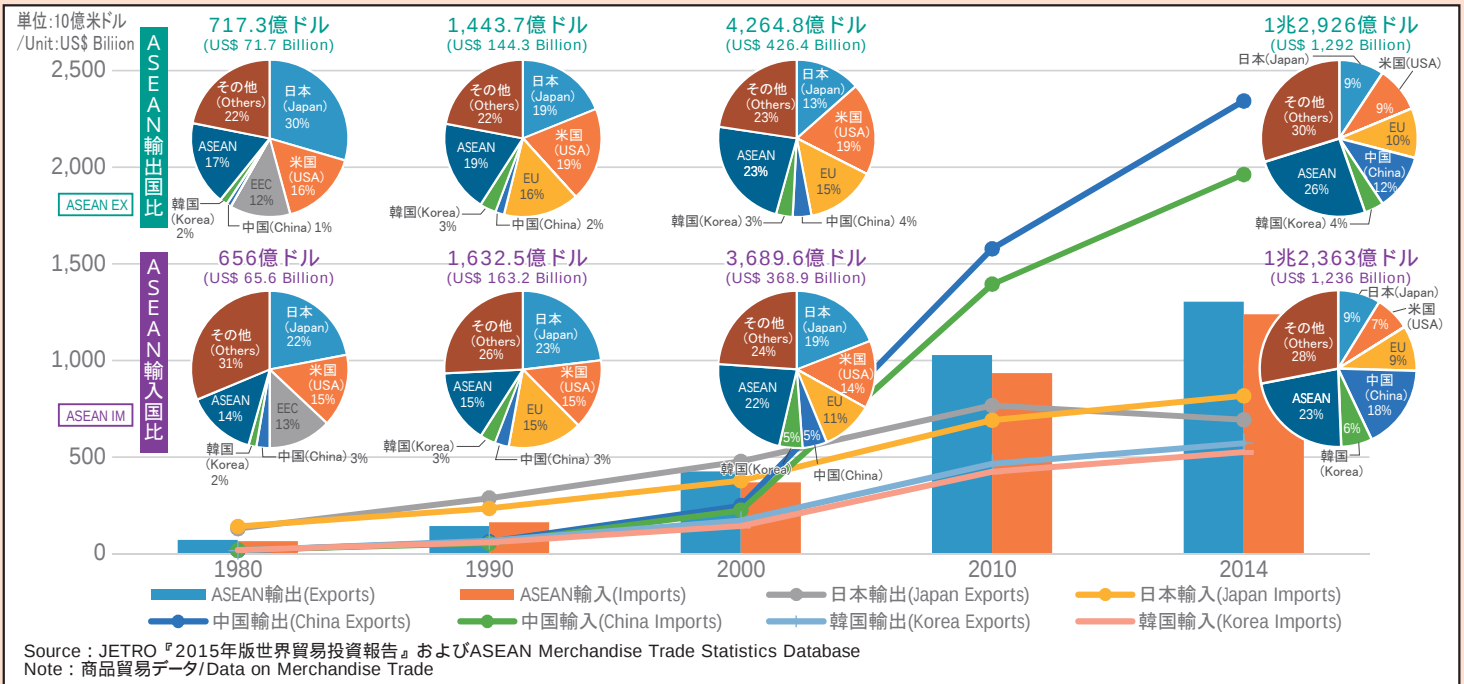
■ 1人当たりのPPPの推移 / PPP per capita



3. 貿易 Trade

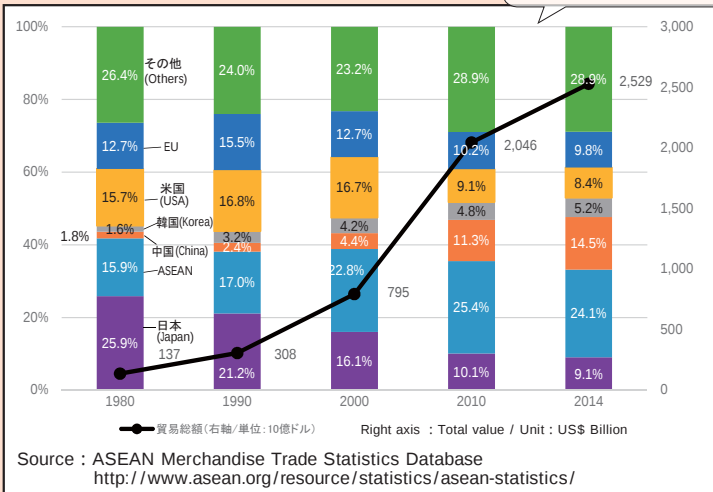
ASEANの貿易額は35年で約18倍に拡大
ASEAN's Trade Volume Increased 18 times in 35 years

ASEANの貿易額、相手国・地域の推移 / Trend of ASEAN Trade

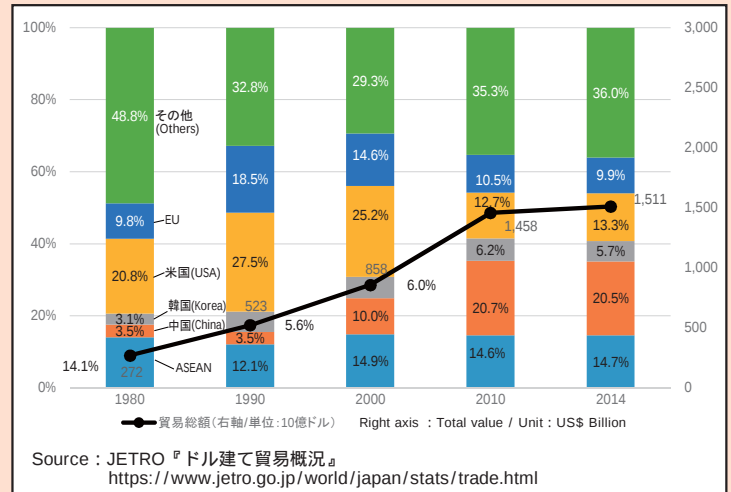


ASEANの主要貿易相手国・地域
/ASEAN's Major Trading Partners

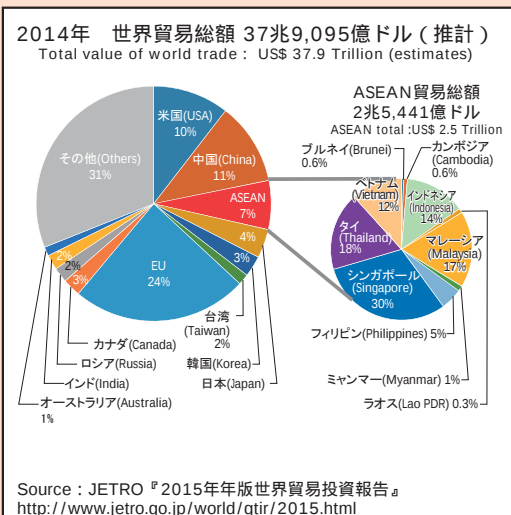
過去35年間の日系企業のASEAN製造拠点進出が対日貿易比を減らし、域内工場間貿易による域内貿易比を高める



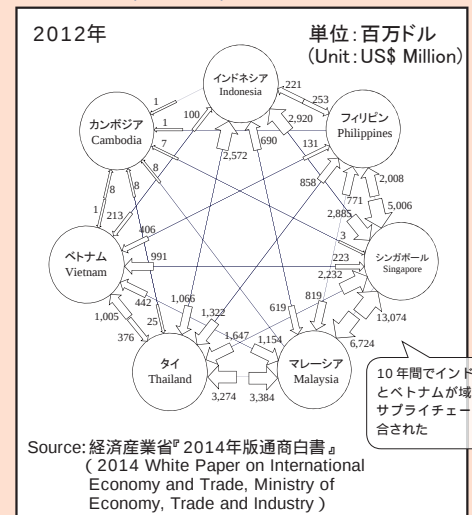
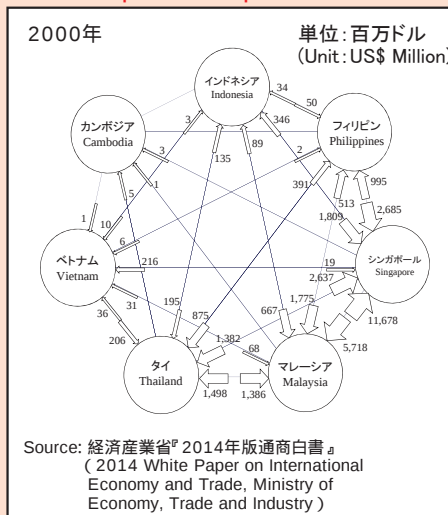
日本の主要貿易相手国・地域
/Japan's Major Trading Partners



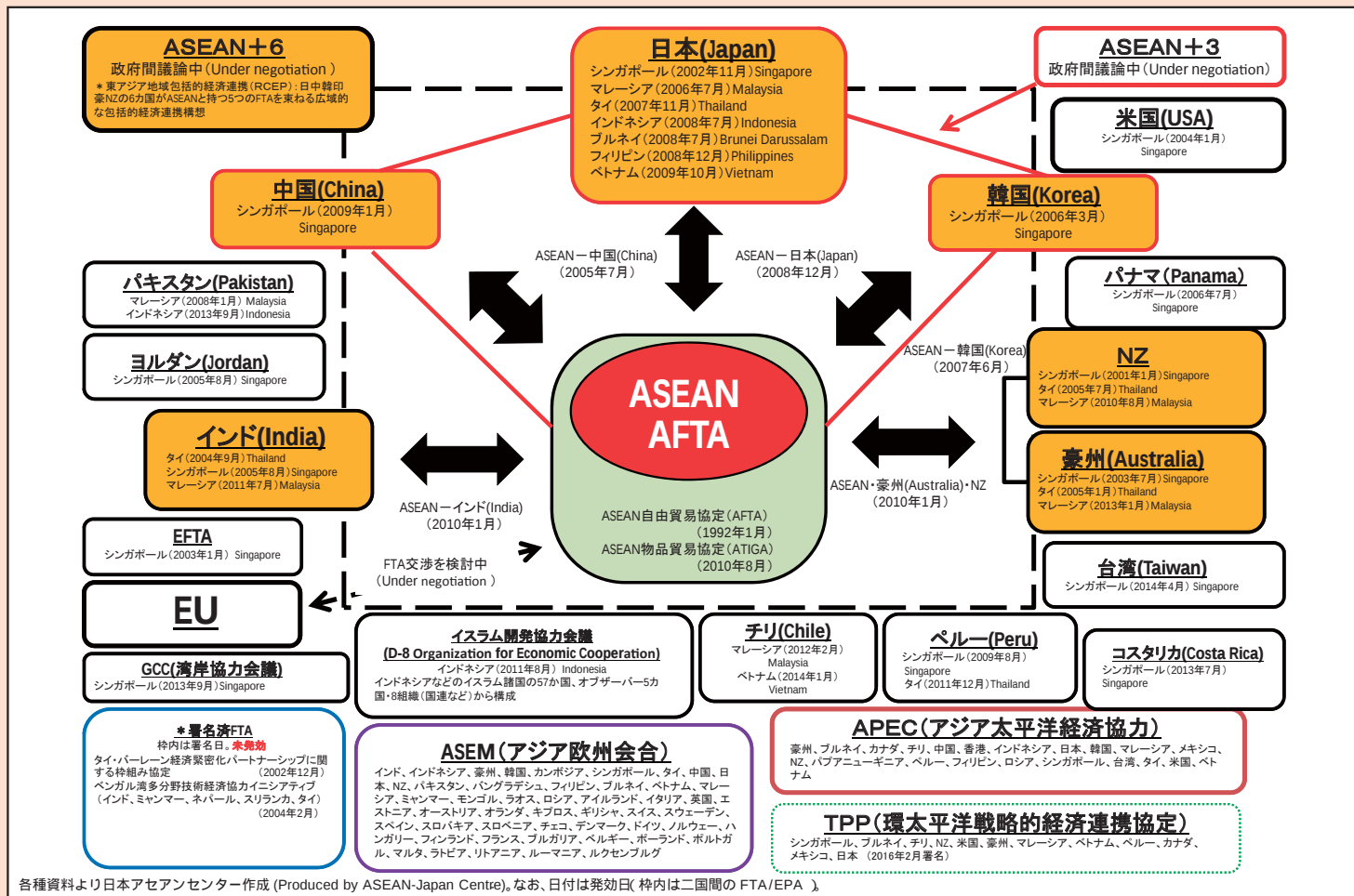
世界貿易に占めるASEANのシェア
/ASEAN's share of the total world trade



ASEAN域内の部品貿易(2000年、2012年)
/Components/parts trade in intra-ASEAN, 2000, 2012



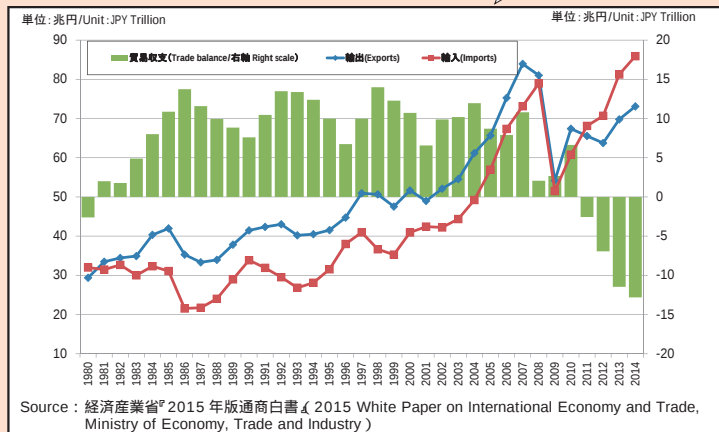
ASEANを中心とした(2国間・地域)FTA・EPAネットワーク/ ASEAN FTA・EPA Networks



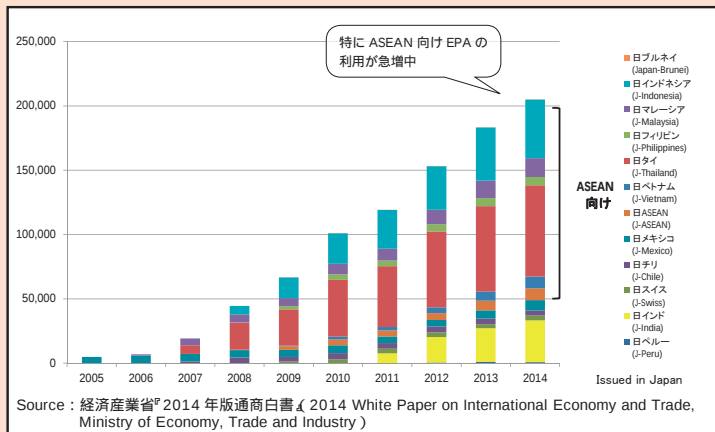
各種資料より日本アセアンセンター作成 (Produced by ASEAN-Japan Centre). なお、日付は発効日(枠内は二国間の FTA/EPA)

貿易額、貿易収支の推移 / Japan's trade balance

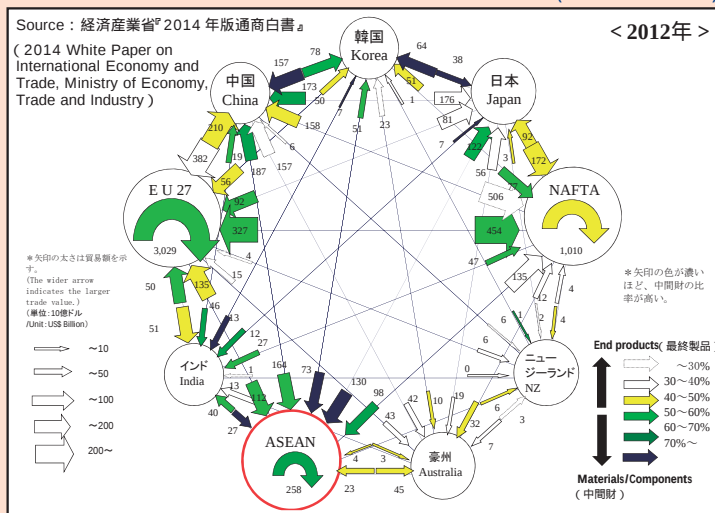
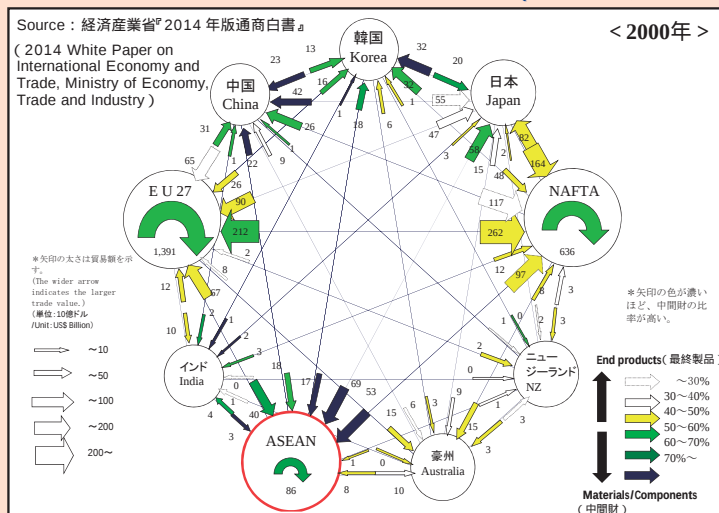
日本は貿易立国から投資立国へ



EPAに基づく特定原産地証明書の発給件数 / Changes in the number of issuance of Certificate of Origin based on EPA



東アジアと世界の主要地域との貿易フロー(2000年、2012年) / Trade Flows in East Asia and Other Parts of the World (2000 and 2012)



ASEAN各国の貿易の変化 ―国・品目別― Changing Trade Structure (Countries and Commodities)

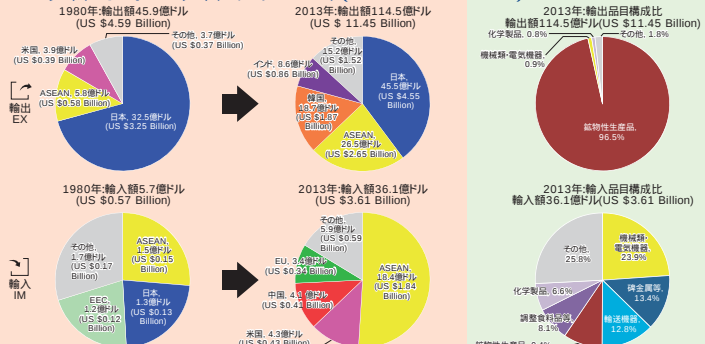
「国別」凡例 / Legend-Trade by Countries



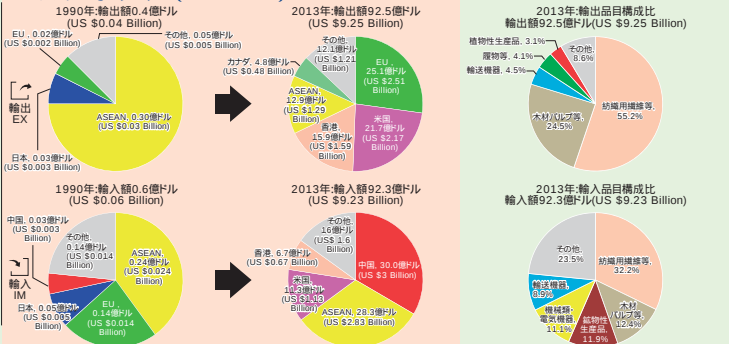
「品目」凡例 / Legend-Trade by Commodities



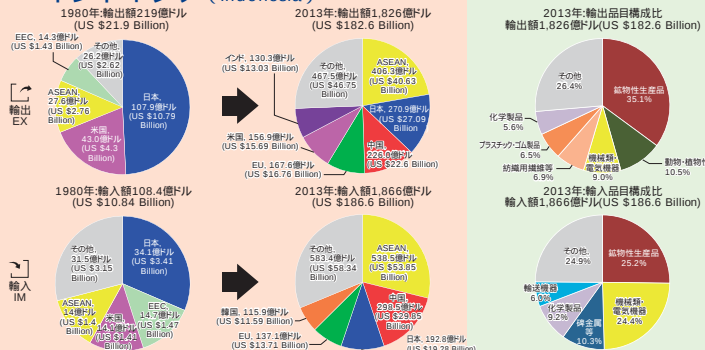
■ ブルネイ・ダルサラーム (Brunei Darussalam)



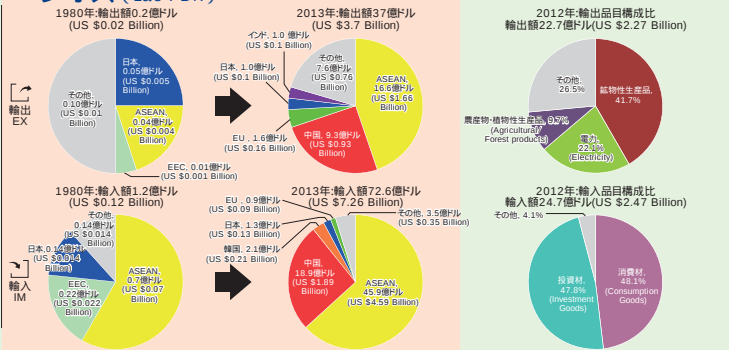
■ カンボジア (Cambodia)



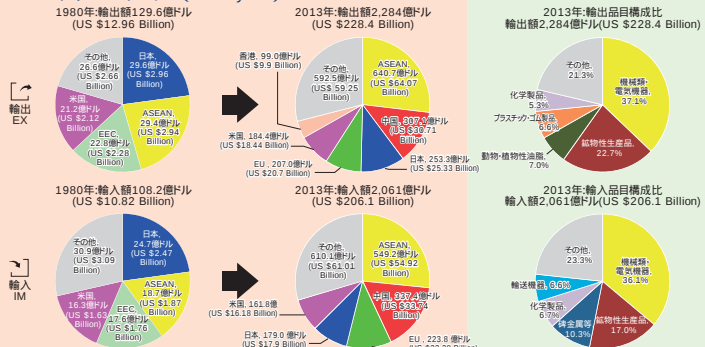
■ インドネシア (Indonesia)



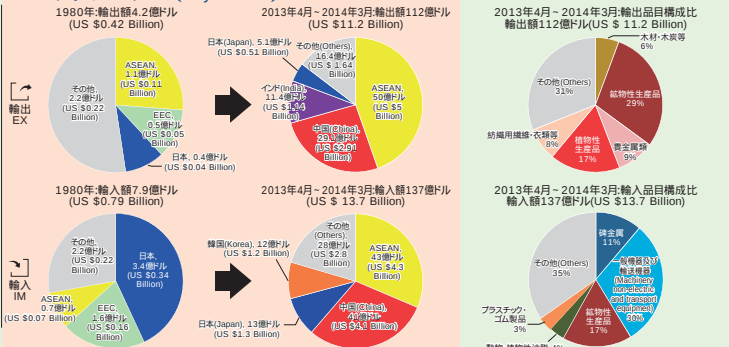
■ ラオス (Lao PDR)



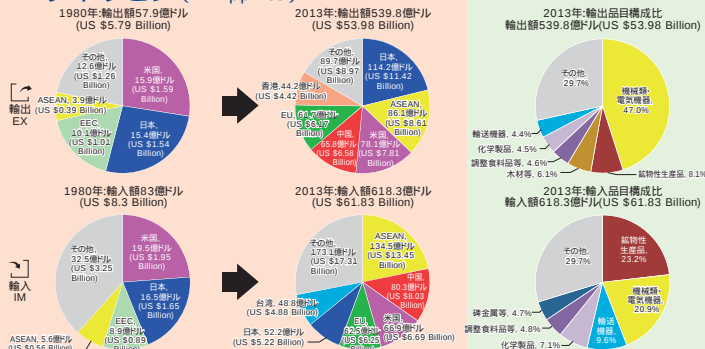
■ マレーシア (Malaysia)



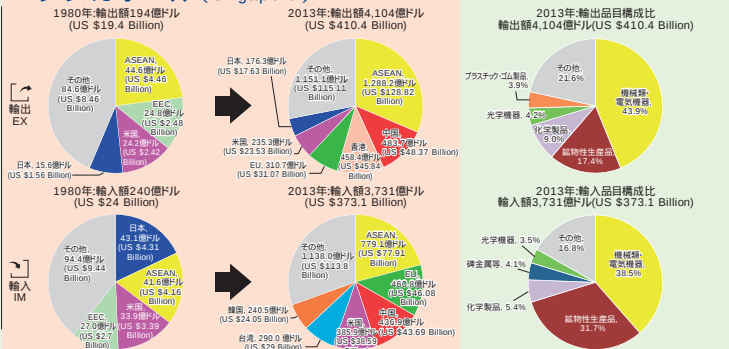
■ ミャンマー (Myanmar)



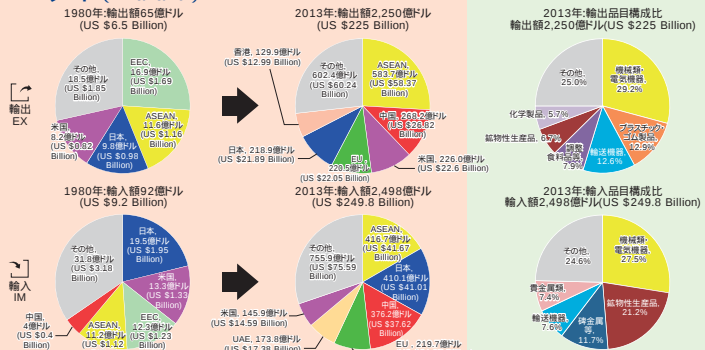
■ フィリピン (Philippines)



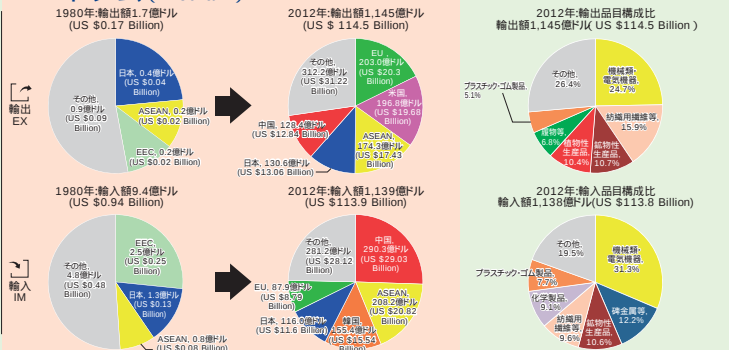
■ シンガポール (Singapore)



■ タイ (Thailand)



■ ベトナム (Vietnam)

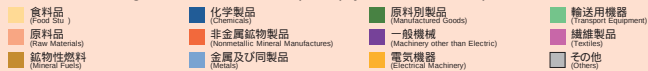


Note: Statistics of Laos taken from ADB and Lao National Bank Annual Report 2014.

ASEAN各国の貿易の変化 ー対日ー

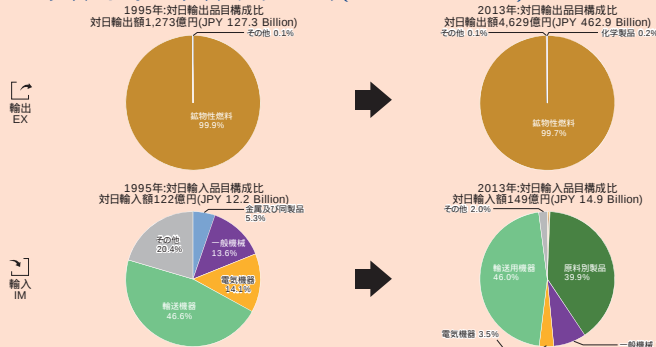
Changing Trade Structure (Trade with Japan)

「対日」凡例 / Legend-Trade with Japan (by Commodities)

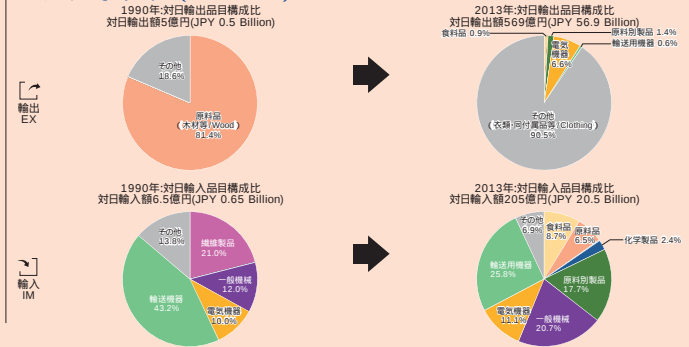


Source : 各国統計は GLOBAL TRADE ATLAS (ラオスは、アジア開発銀行 Key Indicators for Asia and the Pacific 2014、ラオス中央銀行 Annual Report 2012) を参照。対日貿易は、日本関税協会「外国貿易概況」平成 25 年 12 月号、財務省貿易統計ウェブサイトを参照。
Key Indicators for Asia and the Pacific 2014, <http://www.adb.org/publications/key-indicators-asia-and-pacific-2014>, <http://www.customs.go.jp/toukei/suii/html/time.htm>
Note : 比較を目的としているため、基本的に 1980 年、1990 年、2000 年、2013 年のデータを使用。但し、データ入手ができなかった国に関しては、個別に定めた。

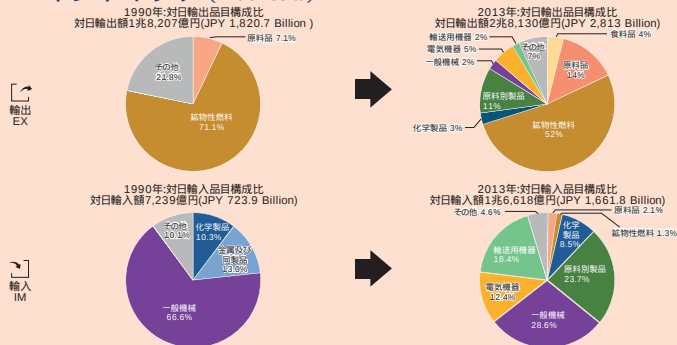
■ ブルネイ・ダルサラーム (Brunei Darussalam)



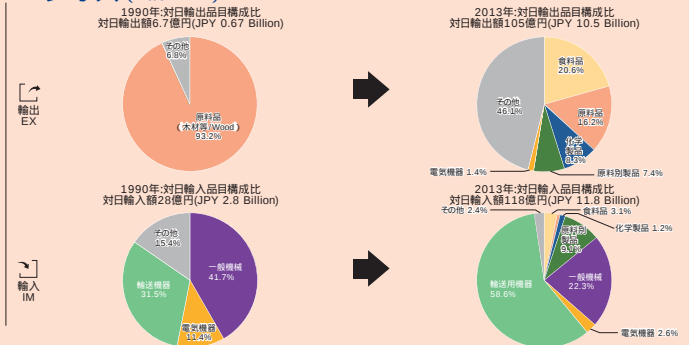
■ カンボジア (Cambodia)



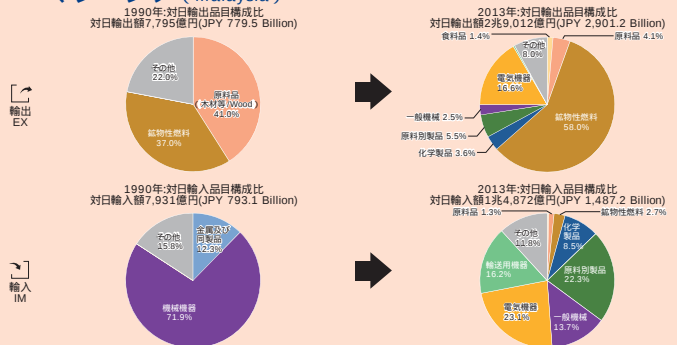
■ インドネシア (Indonesia)



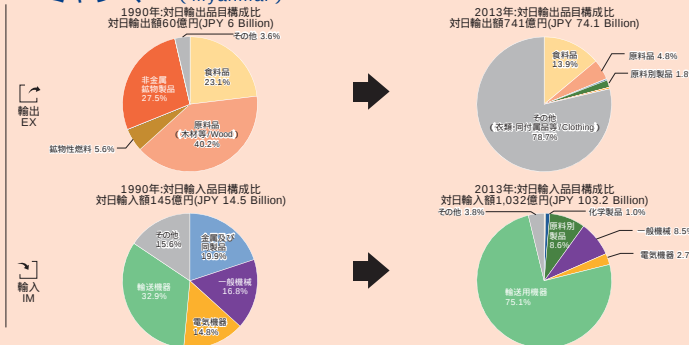
■ ラオス (Lao PDR)



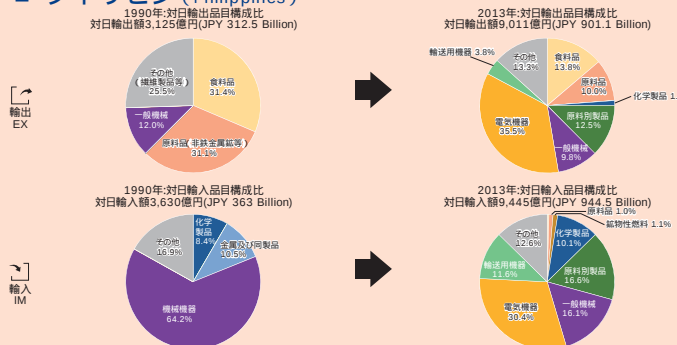
■ マレーシア (Malaysia)



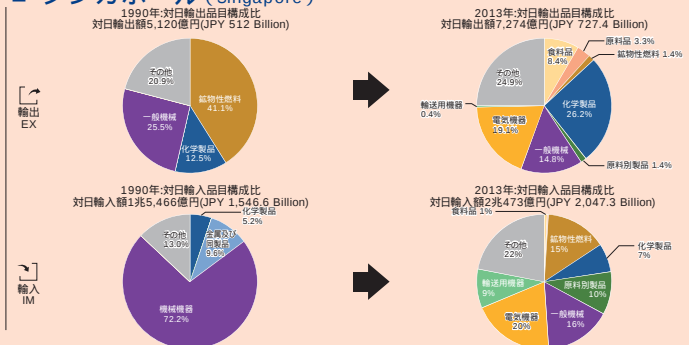
■ ミャンマー (Myanmar)



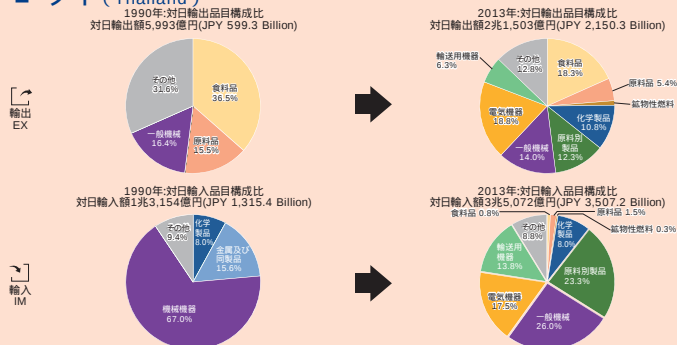
■ フィリピン (Philippines)



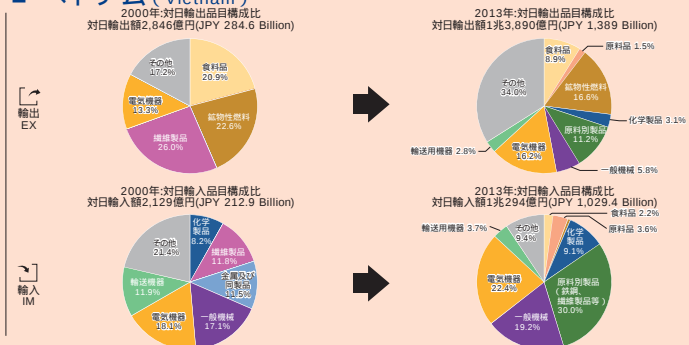
■ シンガポール (Singapore)



■ タイ (Thailand)

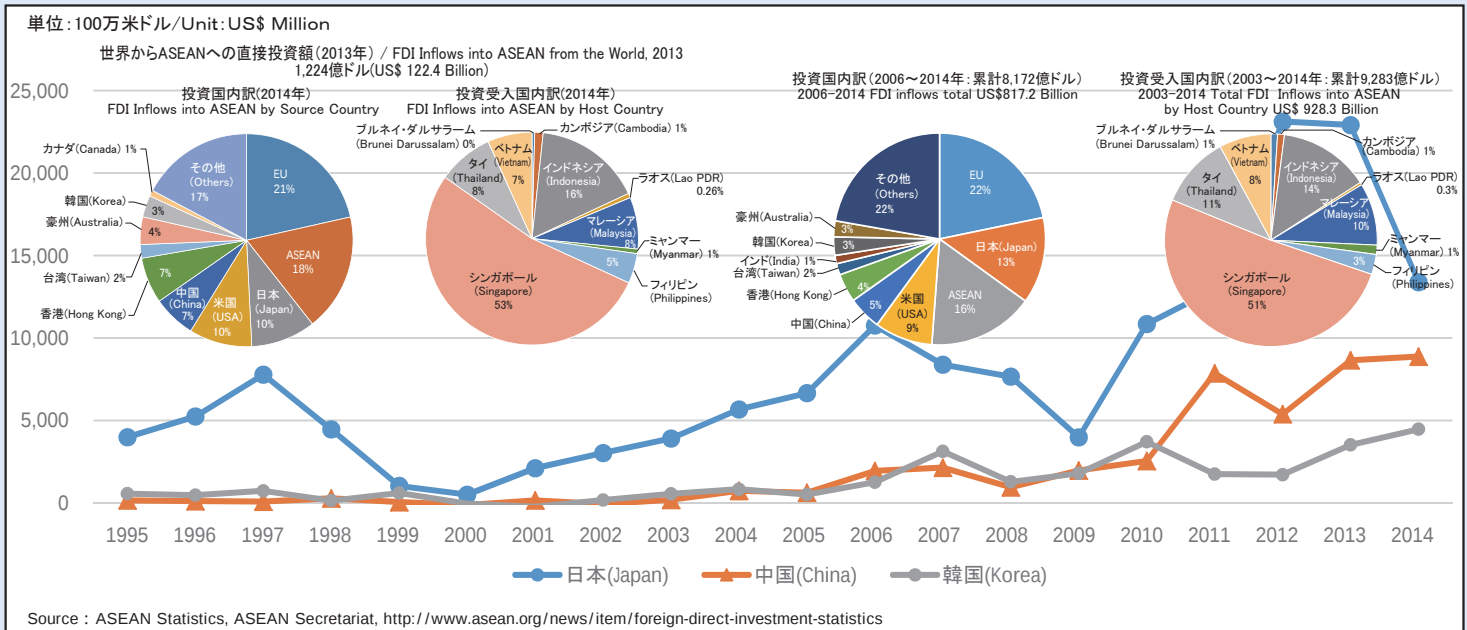


■ ベトナム (Vietnam)



4. 投資 Foreign Direct Investment (FDI)

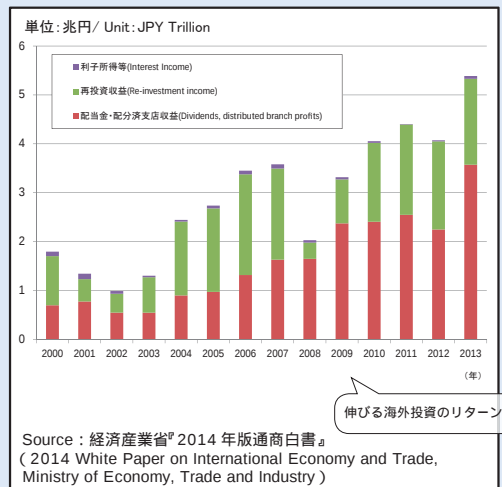
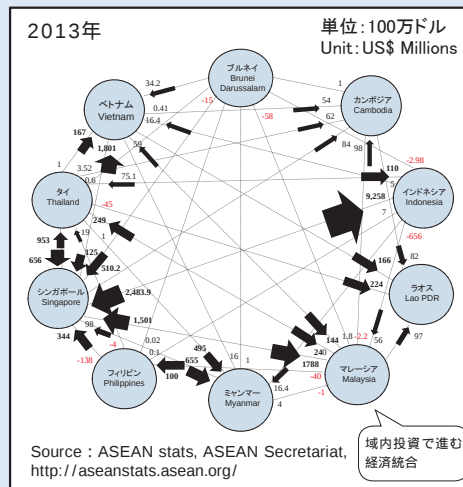
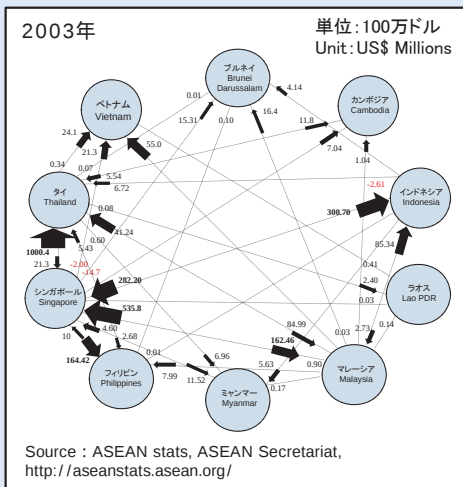
日中韓の対ASEAN直接投資額の推移(フロー) / FDI Inflows into ASEAN from Japan, China and Korea



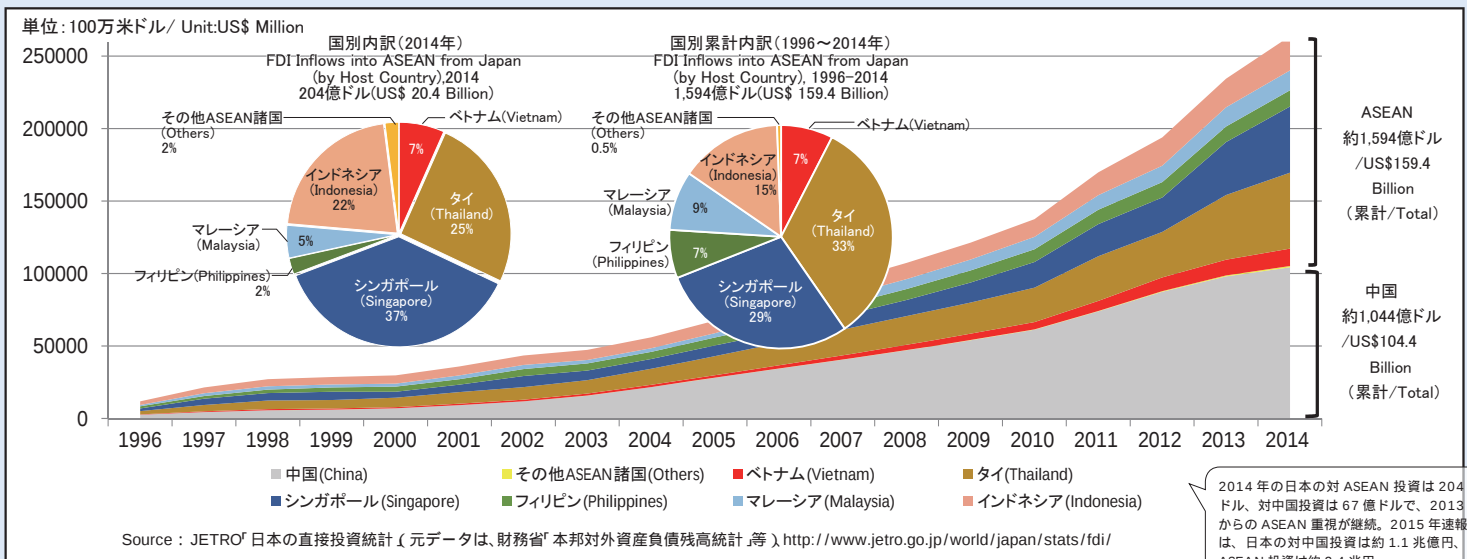
ASEAN域内投資のフロー図(2003年) / Intra-ASEAN FDI Flows by Source and Host Country, 2003

ASEAN域内投資のフロー図(2013年) / Intra-ASEAN FDI Flows by Source and Host Country, 2013

日本の直接投資収益の推移 / Japan's direct investment income



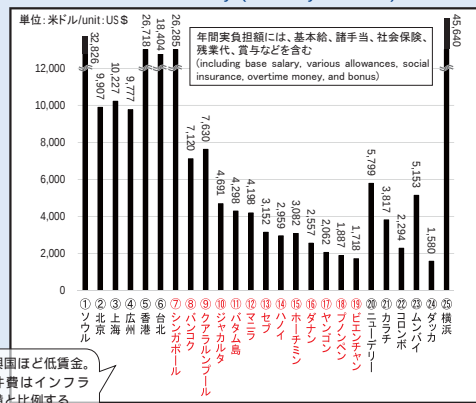
日本からASEANと中国への直接投資額(2014年) / FDI Inflows into ASEAN from Japan (by Host Country), 2014



投資環境比較 Investment Environment

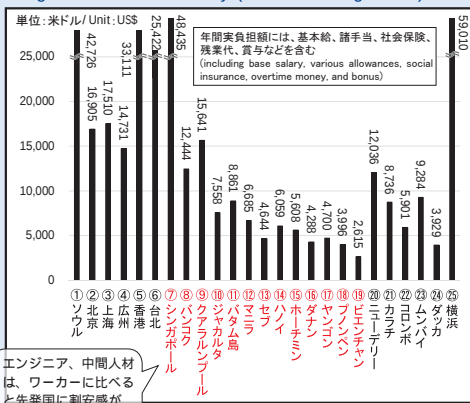
賃金・税率・部品現地調達率等 Wages, Tax, Local contents, etc

ワーカー(一般工職)年間実負担額
/Worker's annual salary (Factory worker)



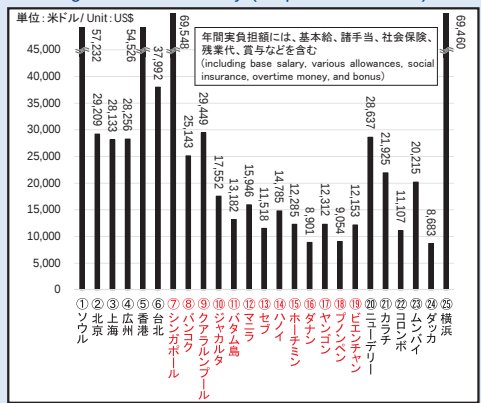
新興国ほど低賃金。
人件費はインフラ
整備と比例する。

エンジニア(中堅技術者)年間実負担額
/Engineer's annual salary (Mid-level engineers)

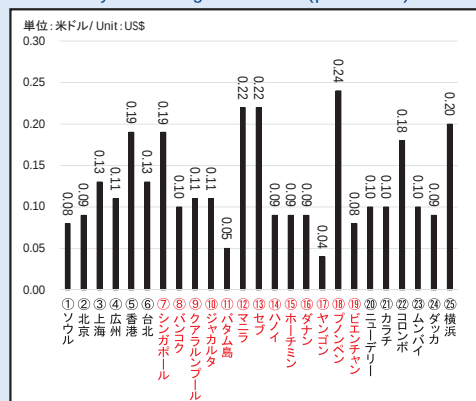


エンジニア、中間人材は、
ワーカーに比べると
先発国に割安感が

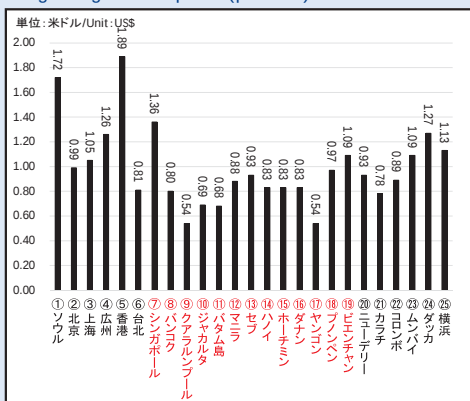
中間管理職(課長クラス)年間実負担額
/Manager's annual salary (Department chief)



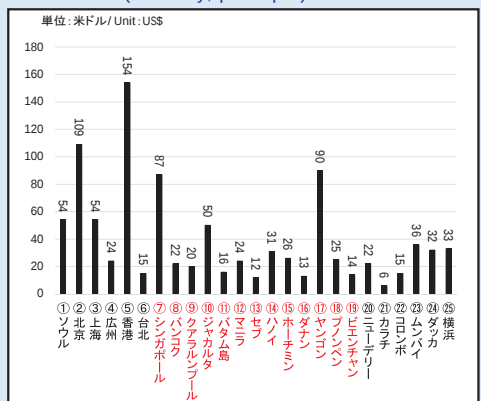
一般電気料金(1kwhあたり)
/Electricity rate for general use (per 1kwh)



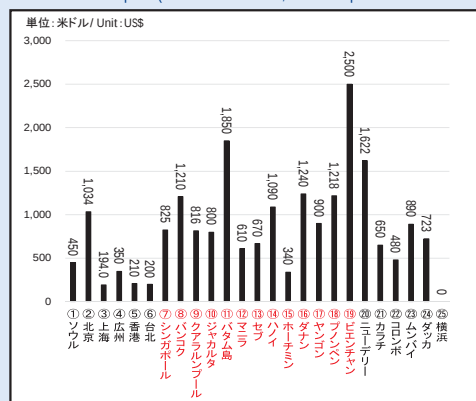
レギュラーガソリン価格(1ℓ)
/Regular gasoline price (per 1ℓ)



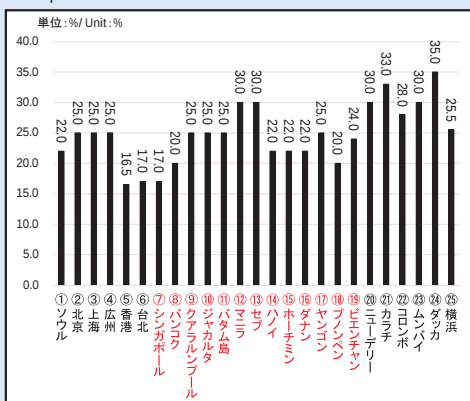
事務所賃料(月額)×m²当たり)
/Office rent (monthly, per sq.m)



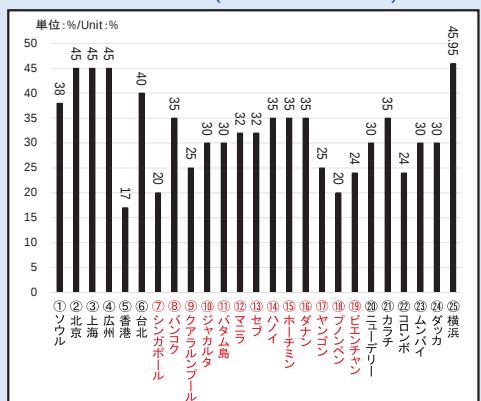
コンテナ輸送 40フィートコンテナ 最寄港→横浜港
/Container transport (40-feet container, Nearest port to Yokohama)



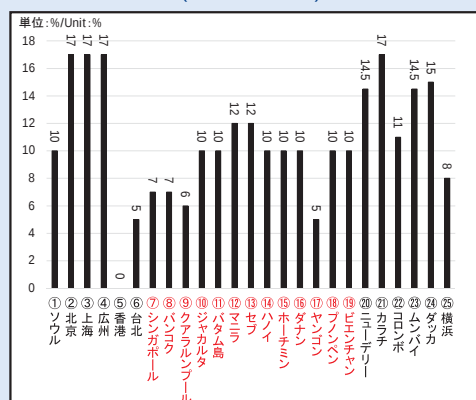
法人所得税
/Corporate income tax



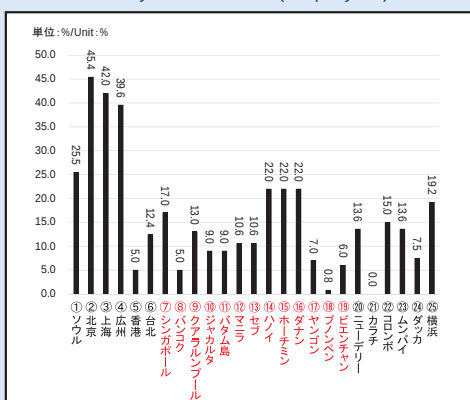
個人所得税(最高税率)
/Personal income tax (maximum tax rate)



付加価値税(標準税率)
/Value added tax (standard rate)



社会保障負担率(雇用者負担率)
/Social security burden ratio (Employers)



Note :

Seoul	Jakarta	Vientiane
Beijing	Batam	New Delhi
Shanghai	Manila	Karachi
Gongju	Cebu	Colombo
Hong Kong	Hanoi	Mumbai
Taipei	Ho Chi Minh City	Dhaka
Singapore	Da Nang	Yokohama
Bangkok	Yangon	
Kuala Lumpur	Phnom Penh	

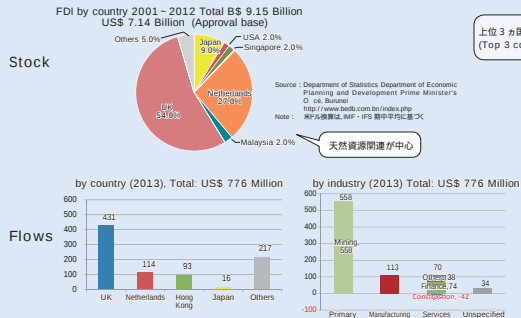
Source : JETRO「第25回アジア・オセアニア主要都市・地域の投資関連コスト比較」(2015年6月) 産一部加工：進出日系企業からの回答による。
Answers from Japanese a liated companies.
The 25th Survey of Investment Related Costs in Asia and Oceania, Japan External Trade Organization (JETRO),
http://www.jetro.go.jp/world/asia/reports/07001125

各国の直接投資 対内・対外 (ストック・フロー：額・国別・産業別)

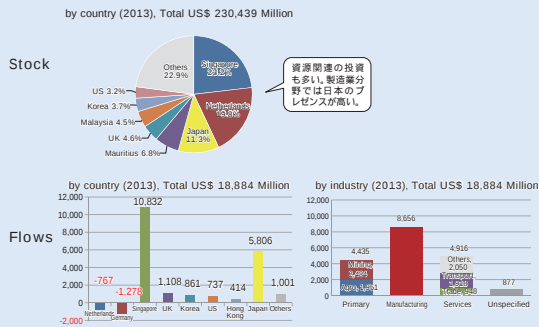
FDI <Inward, Outward> (Stock, Flows : Amount, Country, Industry)

IN (対内投資)

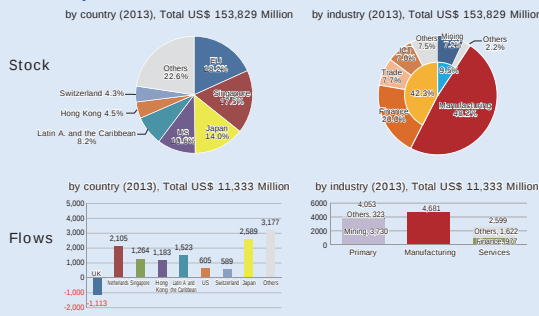
Brunei Darussalam



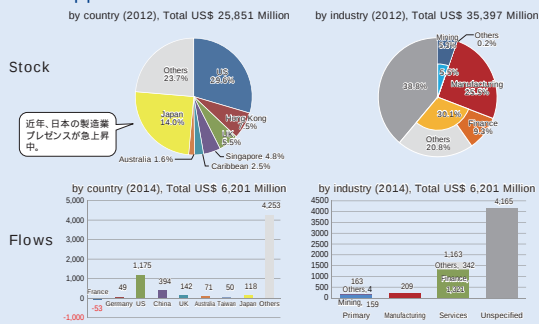
Indonesia



Malaysia



Philippines

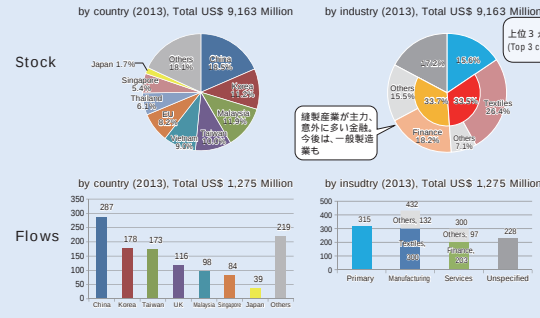


OUT (対外投資)

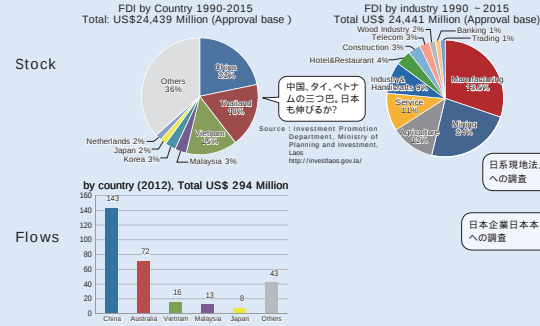
経営上の問題点 / Management matters		
1位：従業員の賃金上昇 (Wage increase)	中国 / China (84.3%)	インドネシア / Indonesia (80.5%)
2位：品質管理の難しさ (Di. culty in quality control)	スリランカ / Sri Lanka (63.6%)	中国 / China (61.4%)
3位：従業員の質 (Quality of employees)	ラオス / Lao PDR (72.2%)	カンボジア / Cambodia (60.2%)
4位：競合 (コスト面) 相手の台頭 (Competitors' market shares are growing(cost-wise competition))	ミャンマー / Myanmar (65.6%)	インド / India (63.5%)
5位：原材料・部品の現地調達難 (Di. culty in local procurement for raw materials and parts)	カンボジア / Cambodia (72.7%)	バングラデシュ / Bangladesh (70.6%)
6位：新規顧客の開拓が進まない (Di. culty in developing in new clients on market)	ミャンマー / Myanmar (46.9%)	中国 / China (44.7%)
7位：限界に近付きつつあるコスト削減 (No more room for cost-cutting)	中国 / China (54.2%)	韓国 / Repblic of Korea (47.9%)
8位：主要取引先からの値下げ要請 (Mejor clients requesting lower prices)	パキスタン / Pakistan (50.0%)	韓国 / Repblic of Korea (46.8%)
9位：主要販売市場の低迷 (A market downturn/consumption slumping)	タイ / Thailand (52.4%)	インドネシア / Indonesia (49.6%)
10位：通関等諸手続きが煩雑 (Complicated customs clearance procedures)	インドネシア / Indonesia (57.9%)	インド / India (56.9%)

Source : ジェトロ「在アジア・オセアニア日系企業実態調査 (2015年度調査)」(2015年12月) / JETRO "Survey of Japanese-A. listed Firms in Asia and Oceania (FY2015 Survey)"
http://www.jetro.go.jp/en/reports/survey/biz/

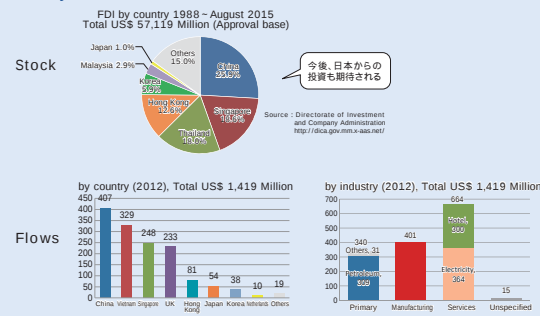
Cambodia



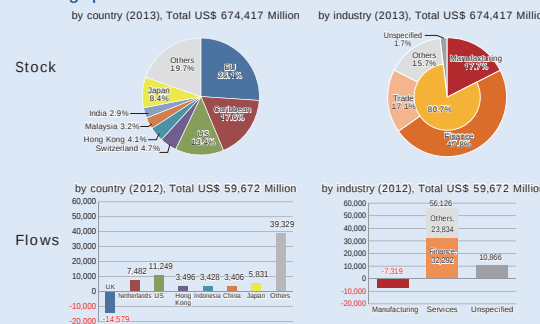
Lao PDR



Myanmar



Singapore



OUT (対外投資)

今後 1 ~ 2 年で事業を拡大する理由 / Reasons for expected business expansion in the next 1 to 2 years		
1位：売上げの増加 (Sales increase)	韓国 / Republic of Korea (88.2%)	インド / India (86.9%)
2位：成長性、潜在力の高さ (High growth potential)	インド / India (62.8%)	インドネシア / Indonesia (62.3%)
3位：取引先との関係 (Relationship with clients)	フィリピン / Philippines (27.1%)	オーストラリア / Australia (27.1%)
4位：高付加価値製品への高い受容性 (High reseptivity for high value-added products)	台湾 / Taiwan (40.6%)	韓国 / Repblic of Korea (32.4%)
5位：生産・販売ネットワーク見直し (Reviewing production and distribution networks)	バングラデシュ / Bangladesh (24.2%)	オーストラリア / Australia (22.4%)
6位：コストの低下 (調達コストや人件費など) (Reduction of costs (e.g. procurement/labor costs))	ニュージーランド / New Zealand (16.7%)	バングラデシュ / Bangladesh (15.2%)
7位：規制の緩和 (Deregulations)	ベトナム / Vietnam (6.6%)	台湾 / Taiwan (4.4%)
8位：労働力確保の容易さ (Easy to secure labor force)	フィリピン / Philippines (13.9%)	バングラデシュ / Bangladesh (12.1%)

Source : ジェトロ「在アジア・オセアニア日系企業実態調査 (2015年度調査)」(2015年12月) / JETRO "Survey of Japanese-A. listed Firms in Asia and Oceania (FY2015 Survey)"
http://www.jetro.go.jp/en/reports/survey/biz/

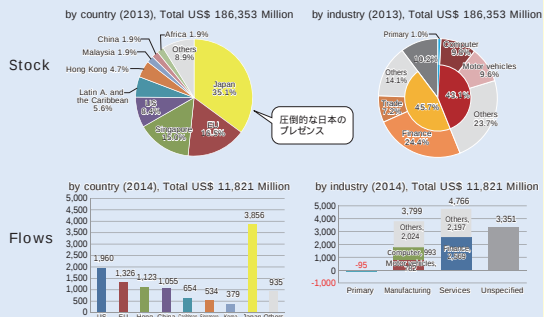
中期的 (今後 3 年程度) 有望事業展開先国・地域の推移 / Promising Countries/Regions for Overseas Business over the Medium-term					
順位 (Rank)	2011	2012	2013	2014	2015
1	中国 (China)	中国 (China)	インドネシア (Indonesia)	インド (India)	インド (India)
2	インド (India)	インド (India)	インド (India)	インドネシア (Indonesia)	インドネシア (Indonesia)
3	タイ (Thailand)	インドネシア (Indonesia)	タイ (Thailand)	中国 (China)	中国 (China)
4	ベトナム (Vietnam)	タイ (Thailand)	中国 (China)	タイ (Thailand)	タイ (Thailand)
5	インドネシア (Indonesia)	ベトナム (Vietnam)	ベトナム (Vietnam)	ベトナム (Vietnam)	ベトナム (Vietnam)
6	ブラジル (Brazil)	ブラジル (Brazil)	メキシコ (Mexico)	メキシコ (Mexico)	メキシコ (Mexico)
7	ロシア (Russia)	メキシコ (Mexico)	メキシコ (Mexico)	ブラジル (Brazil)	米国 (USA)
8	米国 (USA)	ロシア (Russia)	ミャンマー (Myanmar)	米国 (USA)	フィリピン (Philippines)
9	マレーシア (Malaysia)	米国 (USA)	ロシア (Russia)	ロシア (Russia)	ブラジル (Brazil)
10	台湾 (Taiwan)	ミャンマー (Myanmar)	米国 (USA)	ミャンマー (Myanmar)	ミャンマー (Myanmar)

Source : 国際協力銀行「わが国製造業企業の海外事業展開に関する調査報告」各年版 Survey Report on Overseas Business Operations by Japanese Manufacturing
http://www.jbic.go.jp/ja/information/research

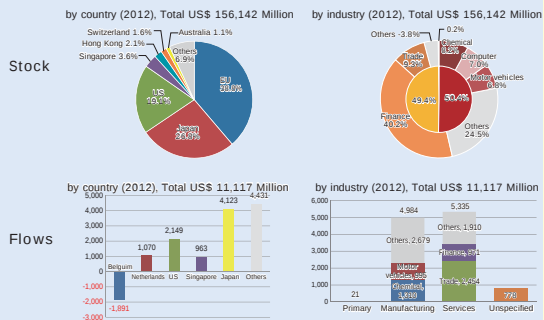
IN (対内投資)

OUT (対外投資)

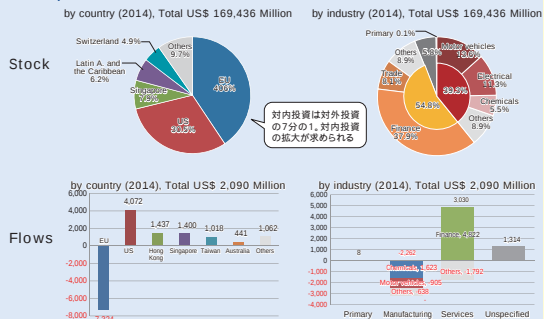
Thailand



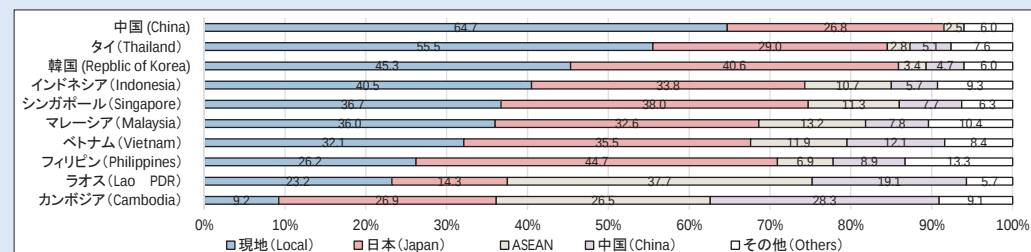
Korea



Japan

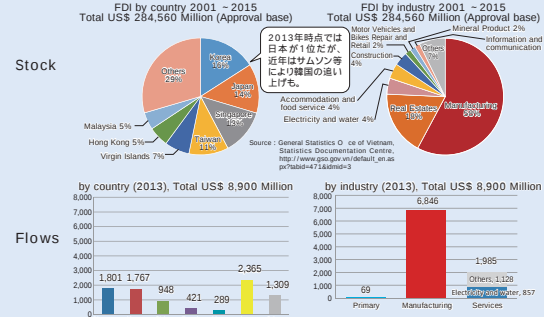


現地操業の日系企業による原材料・部品調達率の比較 (2015 年) / Procurement sources for raw materials and parts (2015)

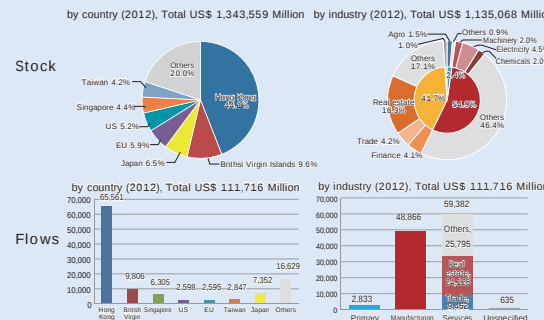


Source: ジェトロ「在アジア・オセアニア日系企業実地調査 (2015年度調査)」(2015年12月) / JETRO "Survey of Japanese-Alied Firms in Asia and Oceania (FY2015 Survey)"
http://www.jetro.go.jp/en/reports/survey/biz/

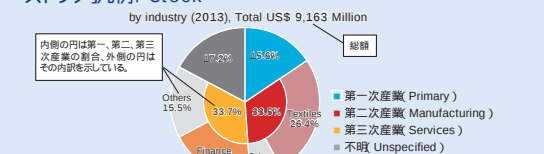
Vietnam



China



「ストック」凡例 / Stock



Source: 各国の直接投資<対内・対外>(ストック・フロー: 国・国別・産業別) / FDI <Inward, Outward>(Stock, Flows: Amount, Country, Industry) : 国連貿易開発会議(UNCTAD FDI/TNCs database)
Note: ブルネイ、ラオス、ベトナムのストックは認可ベース。

ASEAN 企業の大規模 M&A 案件 2013 年上位 5 位 および 2014 年上位 24 位 (百万ドル)

ASEAN companies continued to make cross-border mega deals exceeding USD million in 2013-2014 (Millions of Dollars)

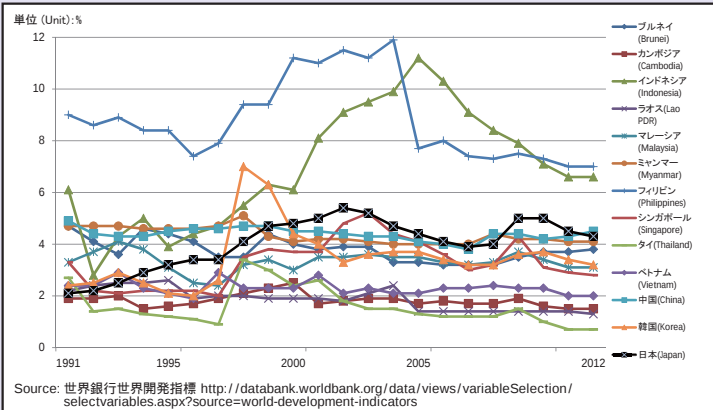
年	Ultimate acquiring company (買収企業)	Ultimate acquiring nation (買収企業所在国)	Target company (買収対象企業)	Target nation (対象国)	Target industry (対象業種)	Value	Shares acquired(%) (取得された株式)
2013	Investor Group	Thailand	Ping An Insurance	China	Life Insurance	9,386	15.6
2013	Thai Beverage	Thailand	Fraser & Neave	Singapore	Bottled and canned soft drinks	6,896	62
2013	OP ALL PCL	Thailand	Siam Makro	Thailand	Grocery stores	4,220	64.4
2013	SapuraKencana Petroleum	Malaysia	SeaDrill Ltd - Asian Tender Rigs Division	Malaysia	Drilling oil and gas wells	2,913	100
2013	CP ALL	Thailand	Siam Makro	Thailand	Grocery stores	1,912	31.7
2014	Singapore	Singapore	AS Watson Holdings	Hong Kong, China	Retail stores, nec	5,672	25
2014	Overseas-Chinese Banking Corp	Singapore	Wing Hang Bank	Hong Kong, China	Banks	4,847	97.8
2014	St James Holdings	Singapore	Perennial Real Estate Holdings	China	Land and real estate	2,782	100
2014	Fraser Centrepoint	Singapore	Australand Property	Australia	Land and real estate	2,406	98.4
2014	NutriAsia	Philippines	Dei Monte Foods	United States	Dog, cat and pet food	1,675	100
2014	Petronas	Malaysia	Talisman Energy Inc-Montney Assets	Canada	Crude petroleum and natural gas	1,433	100
2014	Singapore	Singapore	Blocks (3), Tanzania	United Republic of Tanzania	Crude petroleum and natural gas	1,293	20
2014	Global Logistics Properties	Singapore	BB Properties - Portfolio of Logistics Assets	Brazil	General warehousing and storage	1,178	100
2014	Rainbow Light	Singapore	Nippon Paint	Japan	Paints, varnishes, lacquer products	1,012	18.7
2014	Investor Group	Thailand	Hess Thailand Holdings II	Thailand	Petroleum refining	1,000	100
2014	SapuraKencana Petroleum	Malaysia	Newfield Malaysia Holdings	Malaysia	Crude petroleum and natural gas	896	100
2014	Investor Group	Indonesia	Axis Telekom Indonesia	Indonesia	Radiotelephone communications	865	100
2014	RGE	Indonesia	Sateri Holdings Ltd - Viscose fiber assets	China	Cellulosic manmade fibers	863	100
2014	Alliance Global Group	Philippines	Whyte & Mackay	United Kingdom	Wines, brandy, and brandy spirits	725	100
2014	Investor Group	Singapore	Beijing Xiaoju Technology	China	Prepackaged software	700	
2014	Investor Group	Singapore	Pactera Technology International	China	Computer facilities management services	658	100
2014	JG Summit Holdings	Philippines	NZ Snack Food Holdings	New Zealand	Cookies and crackers	608	100
2014	Rainbow Light Ltd	Singapore	Nippon Paint	Japan	Paints, varnishes, lacquer products	591	14.8
2014	Solusi Tunas Pratama	Indonesia	XL Axiata Tbk PT - Telecoms Towers (7000)	Indonesia	Radiotelephone communications	459	100
2014	Electricity Generating	Thailand	Maslin - AES	Singapore	Electronic services	453	45
2014	Singapore	Singapore	Emperador	Philippines	Distilled and blended liquors	391	10.7
2014	Malaysia	Malaysia	Istanbul Sabiha Gokcen Uluslararasi Yatirim Yapim ve Isletme AS	Turkey	Airports and airport terminal services	388	40
2014	Peak Hotels & Resorts Group	Singapore	Silverlink Resorts	Singapore	Hotels and motels	358	100
2014	Global Logistics Properties	Singapore	Tokyo 2 Logistic Tokutei Mokuteki Kaisha - GLP Tokyo II	Japan	Operators of nonresidential buildings	353	100

Source: UNCTAD, ASEAN INVESTMENT REPORT 2015: Infrastructure Investment and Connectivity

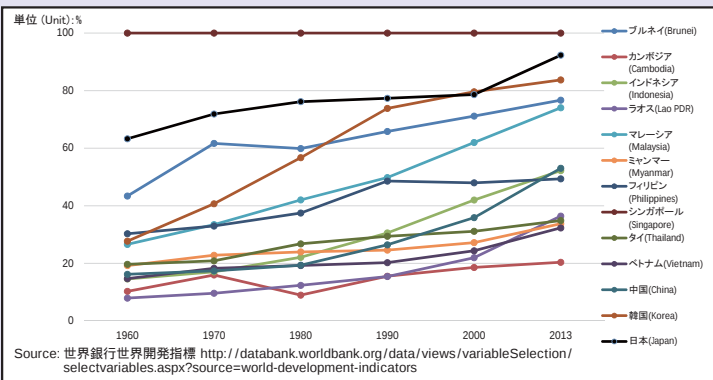
OUT (対外投資)

5. 各種経済指標 Economic Indicators

■ 失業率/ Unemployment Rate



■ 都市人口率/ Urban Population Ratio



失業率: タイの失業率は低く、人手不足を示す。インドネシアやフィリピンは余剰人口が多いことを示している。

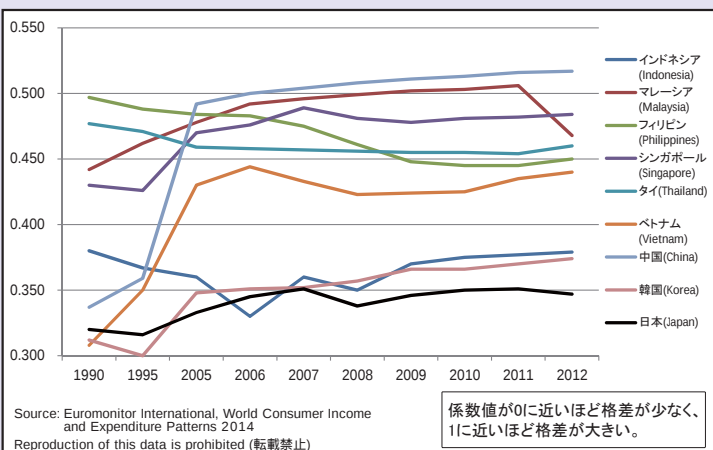
都市人口率: 日本の都市化率は9割超、マレーシアは8割、カンボジアは2割と都市化率と経済水準はある程度比例する。一方、タイは農村人口の割合が比較的高い。

消費者物価: 近年のベトナムの物価上昇は大きい。今後はミャンマーの物価高が予想される。

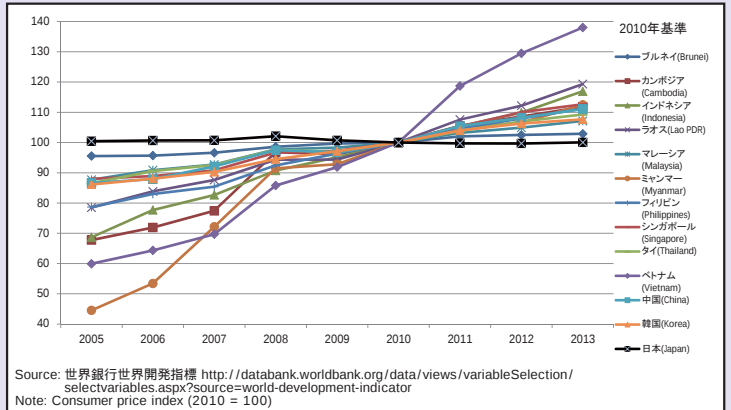
貿易依存度: ASEAN 各国は貿易を最大限活用した産業化が進んでおり、軒並み高い貿易依存度をもつ。とくにシンガポール、マレーシアは高い。

GINI 係数: 近年、格差社会といわれる日本をはるかに超えるレベルで ASEAN 各国では所得格差が広がっている。0.4 を超えると社会不安が予見されるが、目下の急速な経済成長で社会的安定を保っているのか。今後は所得再分配政策が各国の課題に。

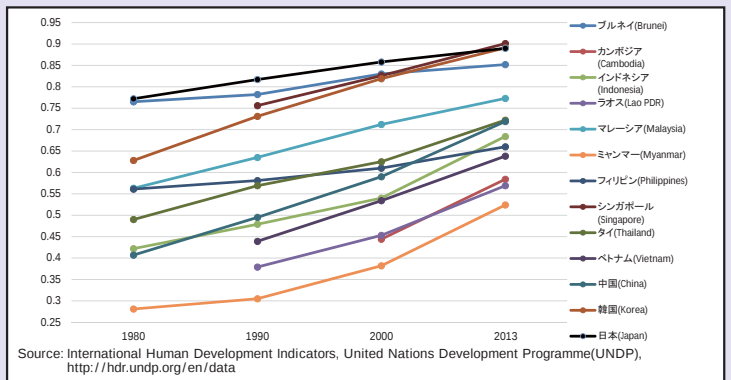
■ GINI係数/ GINI index



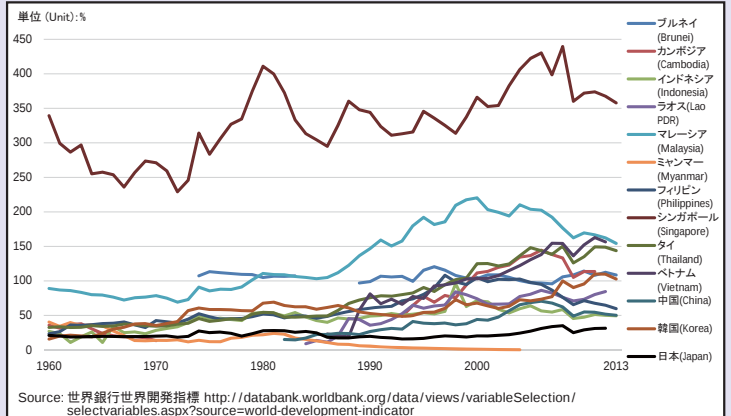
■ 消費者物価指数(2010年基準)/ Consumer Price Index (CPI)



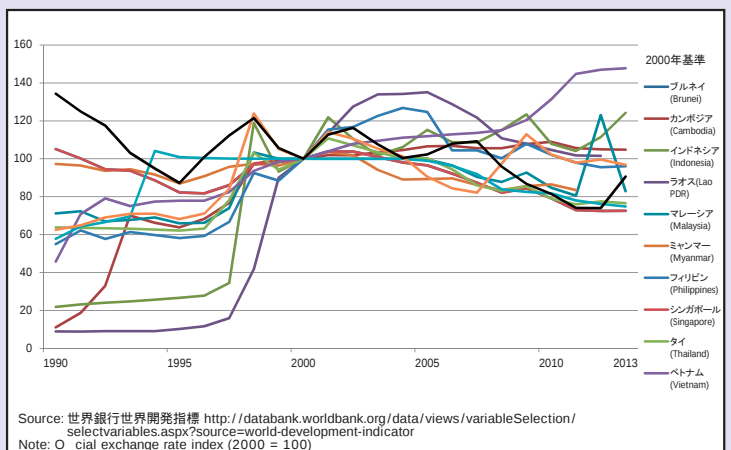
■ 人間開発指数 (HDI) / Human Development Index (HDI)



■ 貿易依存度 / Degree of dependence on foreign trade (trade % against GDP)

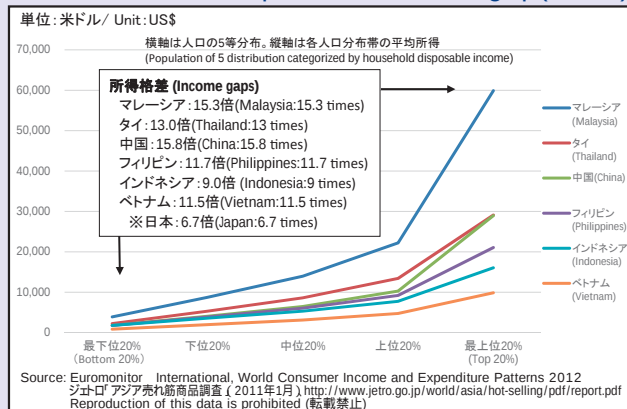


■ 為替レートの推移 (2000年基準) / Official exchange rate

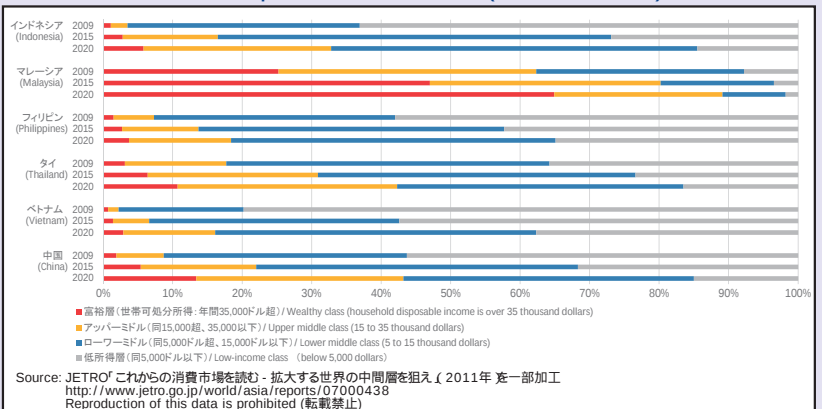


厚みを増すASEANの中間層 - 拡大を続ける消費市場 Increase Number of Middle Income Earners —Expanding ASEAN Purchasing Power

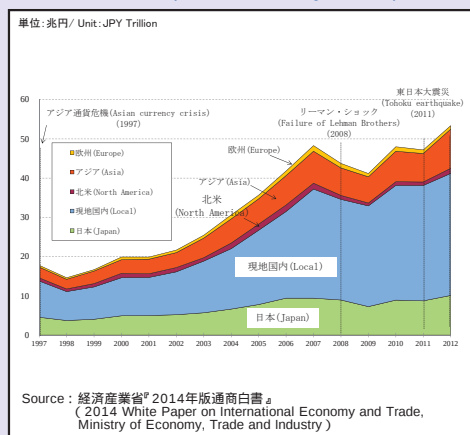
■ 平均世帯可処分所得の格差 (2011年) / Household disposable income gap(2011)



■ 世帯可処分所得の予測 (2015年・2020年) / Household disposable income (2015, 2020)



■ アジアの日系製造業現地法人の売上高の推移 / Sales volumes of Japanese local subsidiaries (manufacturing sector) in Asia

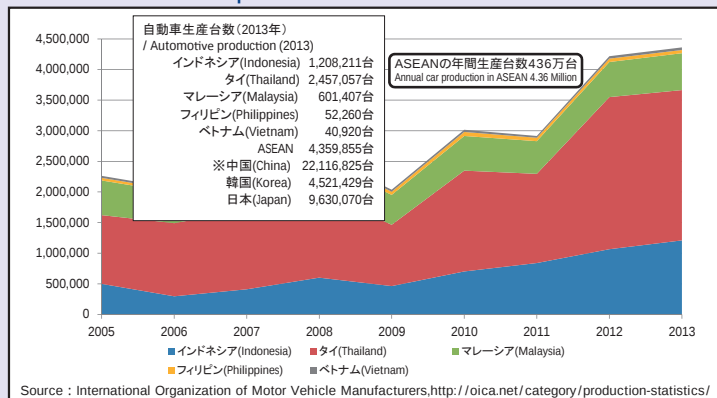


ASEAN 有力企業の顔ぶれ 株式時価総額ベース UNCTAD「ASEAN企業上位 100社ランキング」より、金融を除いた上位 20社

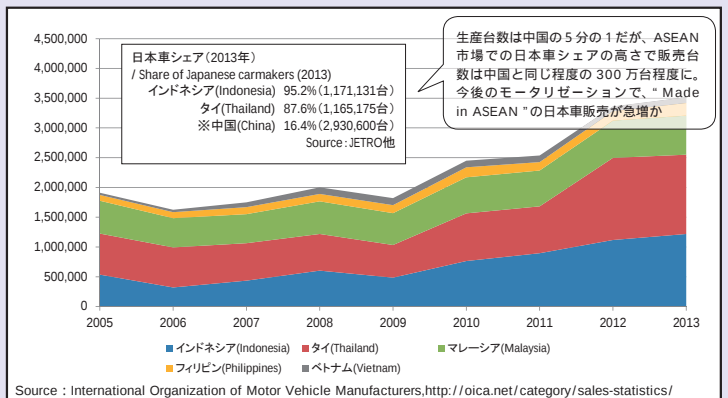
順位	社名	国名	業種	Net Income (純収益)	Total Assets (総資産)	Market Capitalization (株式時価総額)	Cash or Near Cash Holdings (現金残高)
1	Singapore Telecommunications	Singapore	Telecommunication	2,901	31,249	46,219	410
5	PTT	Thailand	Oil, gas and consumable fuels	1,718	54,062	28,120	6,199
9	Advanced Info Service	Thailand	Telecommunication (wireless)	1,110	3,839	22,675	434
10	Telekomunikasi Indonesia	Indonesia	Telecommunication	1,235	11,335	22,629	1,424
11	Tenaga Nasional	Malaysia	Electric utilities	2,000	34,993	22,093	2,565
12	Avago Technologies	Singapore	Semiconductors	263	10,491	21,936	1,604
16	Sime Darby	Malaysia	Industrial conglomerates	1,034	15,871	18,271	..
17	Axiata Group	Malaysia	Telecommunication (wireless)	718	14,030	17,279	1,457
19	Siam Cement	Thailand	Construction materials	1,035	14,154	16,335	579
20	Wilmar International	Singapore	Food products	1,156	43,558	15,642	3,127
21	Maxis	Malaysia	Telecommunication (wireless)	525	5,172	14,685	437
22	SM Investments Corp	Philippines	Industrial conglomerates	640	15,912	14,506	1,546
23	Philippine Long Distance Tel	Philippines	Telecommunication (wireless)	768	9,752	14,030	596
24	Digi.Com	Malaysia	Telecommunication (wireless)	621	1,229	13,700	150
25	PTT Explor & Prod Public Co	Thailand	Oil, gas and consumable fuels	662	23,328	13,511	3,947
27	Thai Beverage	Thailand	Beverages	668	5,226	13,079	68
28	Petronas Gas	Malaysia	Gas utilities	563	3,787	12,523	182
29	Petronas Chemicals Group	Malaysia	Chemicals	754	8,129	12,452	2,584
30	Keppel Corp	Singapore	Industrial conglomerates	1,488	23,820	12,104	4,330
31	Perusahaan Gas Negara	Indonesia	Gas utilities	723	6,215	11,719	1,216

Source: UNCTAD, ASEAN INVESTMENT REPORT 2015: Infrastructure Investment and Connectivity

■ ASEAN主要国の自動車生産台数 / Automotive production in ASEAN countries



■ ASEAN主要国の自動車販売台数 / Automobile sales in ASEAN countries



■ 世帯あたり耐久消費財普及率 (2012年) / Household penetration rates of durable consumer goods (2012)

	冷蔵庫 (Refrigerator)	洗濯機 (Washingmachine)	エアコン (Airconditioner)	カラーTV (Colortelevision)	電子レンジ (Microwaveoven)	掃除機 (Vacuumcleaner)	パソコン (Personalcomputer)	電話 (Telephone)	乗用車 (Passengercar)	二輪車 (Motorcycle)
マレーシア (Malaysia)	97.2%	89.8%	34.2%	98.8%	27.4%	76.7%	65.8%	26.9%	63.2%	52.6%
タイ (Thailand)	90.1%	55.8%	14.6%	93.1%	39.9%	14.0%	26.3%	20.0%	14.8%	72.0%
インドネシア (Indonesia)	30.6%	30.5%	7.6%	73.4%	3.0%	38.6%	13.2%	8.5%	7.4%	23.5%
フィリピン (Philippines) 2011年	41.4%	32.1%	12.9%	72.9%	31.8%	41.2%	17.2%	11.6%	10.9%	31.2%
シンガポール (Singapore)	99.2%	97.3%	78.8%	99.5%	68.1%	70.1%	87.6%	87.5%	40.6%	7.1%
ベトナム (Vietnam)	50.0%	22.5%	9.5%	89.5%	20.9%	35.2%	19.5%	30.6%	1.5%	80.6%
中国 (China)	77.0%	73.2%	53.0%	96.8%	33.7%	33.7%	39.3%	69.1%	6.1%	40.7%
韓国 (Korea)	99.7%	99.0%	53.5%	98.5%	95.0%	90.6%	82.2%	74.9%	68.6%	7.4%
日本 (Japan)	98.9%	99.6%	89.6%	96.5%	97.6%	99.1%	87.7%	95.5%	83.9%	19.5%

Source: Consumer Asia Pacific and Australasia 2014 21st Edition, Euromonitor International
Reproduction of this data is prohibited (転載禁止)

所得水準が日本の70年代のベトナムでも、多くの世帯でカラーテレビやバイク、冷蔵庫を持っており、消費パターンに違い。

6. ODA・物流マップ ODA / Logistics Network

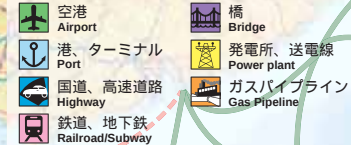
ASEAN連結性向上に向けた
日本の支援他
Japan's Assistance in ASEAN Connectivity

Source: JETRO「ASEAN 物流ネットワーク・マップ 2008」



Source: CONTAINERISATION INTERNATIONAL Yearbook 2012

連結性向上に向けた日本の主な支援 (イメージ)
Japan's support for Enhancing ASEAN Connectivity (Legend)



Source: 外務省「わかる国際戦略: ASEANと日本 - アジアの平和と繁栄のために」
http://www.mofa.go.jp/mofa/press/pr/wakan/topics/vol64/

日本、中国、
韓国、米国へ

ASEAN 主要港の 2010 年コンテナ取扱量
Container Volumes in ASEAN major ports (2010)

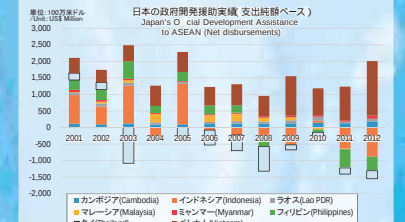
順位 Rank	前年順位 2009 Rank	港 Port	国 Country	取扱量 (単位: TEU) Container volume
1	2	Shanghai	中国 (China)	29,069,000
2	1	Singapore	シンガポール (Singapore)	28,431,100
3	3	Hong Kong	香港 (Hong Kong)	23,699,242
4	4	Shenzhen	中国 (China)	22,509,700
5	5	Busan	韓国 (Korea)	14,194,334
6	8	Ningbo	中国 (China)	13,444,000
7	6	Guangzhou	中国 (China)	12,550,000
8	9	Qingdao	中国 (China)	12,012,000
9	7	Dubai	アラブ首長国連邦 (UAE)	11,600,000
10	10	Rotterdam	オランダ (Netherlands)	11,145,804
13	13	Port Klang	マレーシア (Malaysia)	7,309,779
16	16	Tanjung Pelepas	マレーシア (Malaysia)	6,530,000
21	21	Laem Chabang	タイ (Thailand)	5,068,076
24	25	Tanjung Priok	インドネシア (Indonesia)	4,714,857
25	24	Tokyo	日本 (Japan)	4,284,944
30	28	Ho Chi Minh	ベトナム (Vietnam)	3,856,000
36	37	Yokohama	日本 (Japan)	3,280,191
37	42	Tanjung Perak	インドネシア (Indonesia)	3,030,000
45	46	Kobe	日本 (Japan)	2,556,291
76	79	Bangkok	タイ (Thailand)	1,452,829
92	94	Penang	マレーシア (Malaysia)	1,106,098
101	107	Haiphong	ベトナム (Vietnam)	952,628
108	103	Pasir Gudang	マレーシア (Malaysia)	876,268
120	120	Jurong	シンガポール (Singapore)	747,400
152	187	Davao	フィリピン (Philippines)	524,498
155	274	Cai Mep	ベトナム (Vietnam)	511,900
157	152	Cebu	フィリピン (Philippines)	492,776
186	177	Samarang	インドネシア (Indonesia)	384,522
211	316	Vung Tau	ベトナム (Vietnam)	293,912
227	218	Bitulu	マレーシア (Malaysia)	251,296
237	237	Sihanoukville	カンボジア (Cambodia)	224,206
252	253	Quang Ninh/Cai Lan	マレーシア (Malaysia)	204,129
257	264	Kuching	マレーシア (Malaysia)	190,842
271	282	Cagayan de Oro	フィリピン (Philippines)	163,831
284	288	Kuantan	マレーシア (Malaysia)	142,080
286	291	General Santos	フィリピン (Philippines)	140,023
291	283	Songkhla	タイ (Thailand)	127,628
295	258	Manila	フィリピン (Philippines)	125,042
314	323	Pulupandan	フィリピン (Philippines)	92,689
315	332	Iloilo	フィリピン (Philippines)	91,988
319	346	Danang	ベトナム (Vietnam)	89,199
326	351	Sibu	マレーシア (Malaysia)	80,333
331	367	Qui Nhon	ベトナム (Vietnam)	72,224
336	357	Zamboanga	フィリピン (Philippines)	67,251

Source: CONTAINERISATION INTERNATIONAL Yearbook 2012

ASEAN 主要港の 2012 年コンテナ取扱量
Container Volumes in ASEAN major ports (2012)

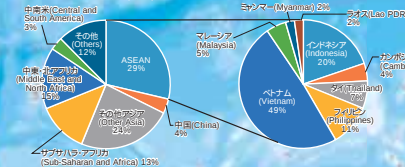
順位 Rank	前年順位 2011 Rank	港 Port	国 Country	取扱量 (単位: TEU) Container volume
1	1	Shanghai	中国 (China)	32,529,000
2	2	Singapore	シンガポール (Singapore)	31,649,400
3	3	Hong Kong	香港 (Hong Kong)	23,117,000
4	4	Shenzhen	中国 (China)	22,940,130
5	5	Busan	韓国 (Korea)	17,046,177
6	8	Ningbo	中国 (China)	15,670,000
7	6	Guangzhou	中国 (China)	14,743,600
9	9	Qingdao	中国 (China)	14,503,000
10	11	Dubai	アラブ首長国連邦 (UAE)	13,270,000
10	11	Tianjin	中国 (China)	12,300,000

Source: CONTAINERISATION INTERNATIONAL Yearbook 2013



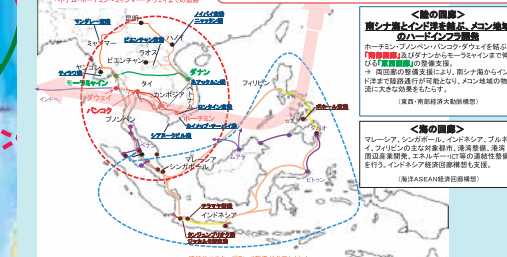
Source: 外務省「政府開発援助 (ODA) 国別データベース (2013 年版)」
http://www.mofa.go.jp/mofa/oda/shiryo/kuni.html

ASEAN 主要港の 2012 年コンテナ取扱量 (輸出総額ベース)
ASEAN 主要港の 2012 年コンテナ取扱量 (輸出総額ベース)
ASEAN 主要港の 2012 年コンテナ取扱量 (輸出総額ベース)
ASEAN 主要港の 2012 年コンテナ取扱量 (輸出総額ベース)



Source: 外務省 2013 年版政府開発援助 (ODA) 白書
http://www.mofa.go.jp/mofa/hakusyo/13_hakusyo_pdf/pdfs/13_hakusyo_0302.pdf

日本の ASEAN 連結性支援
Japan's support for ASEAN Connectivity



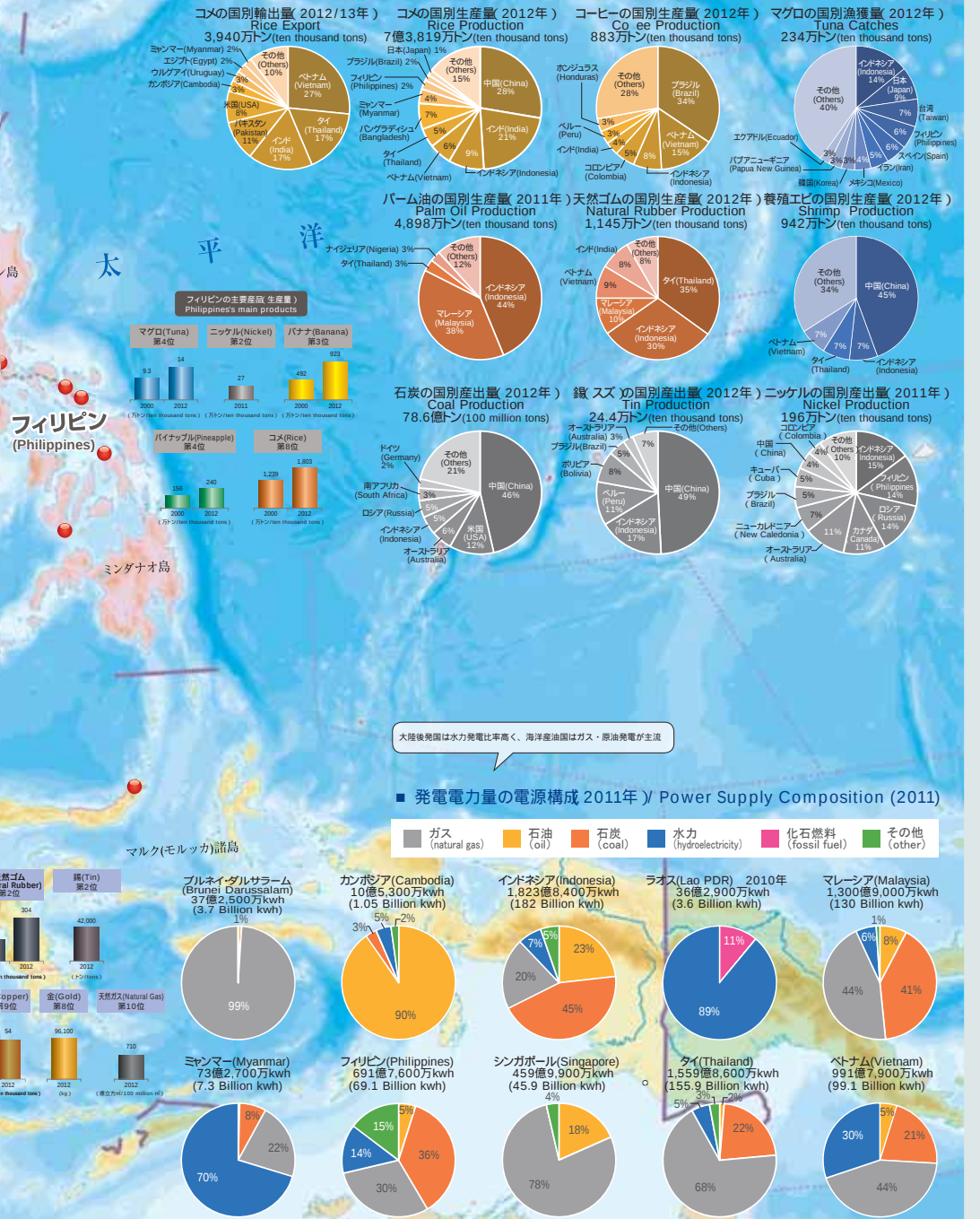
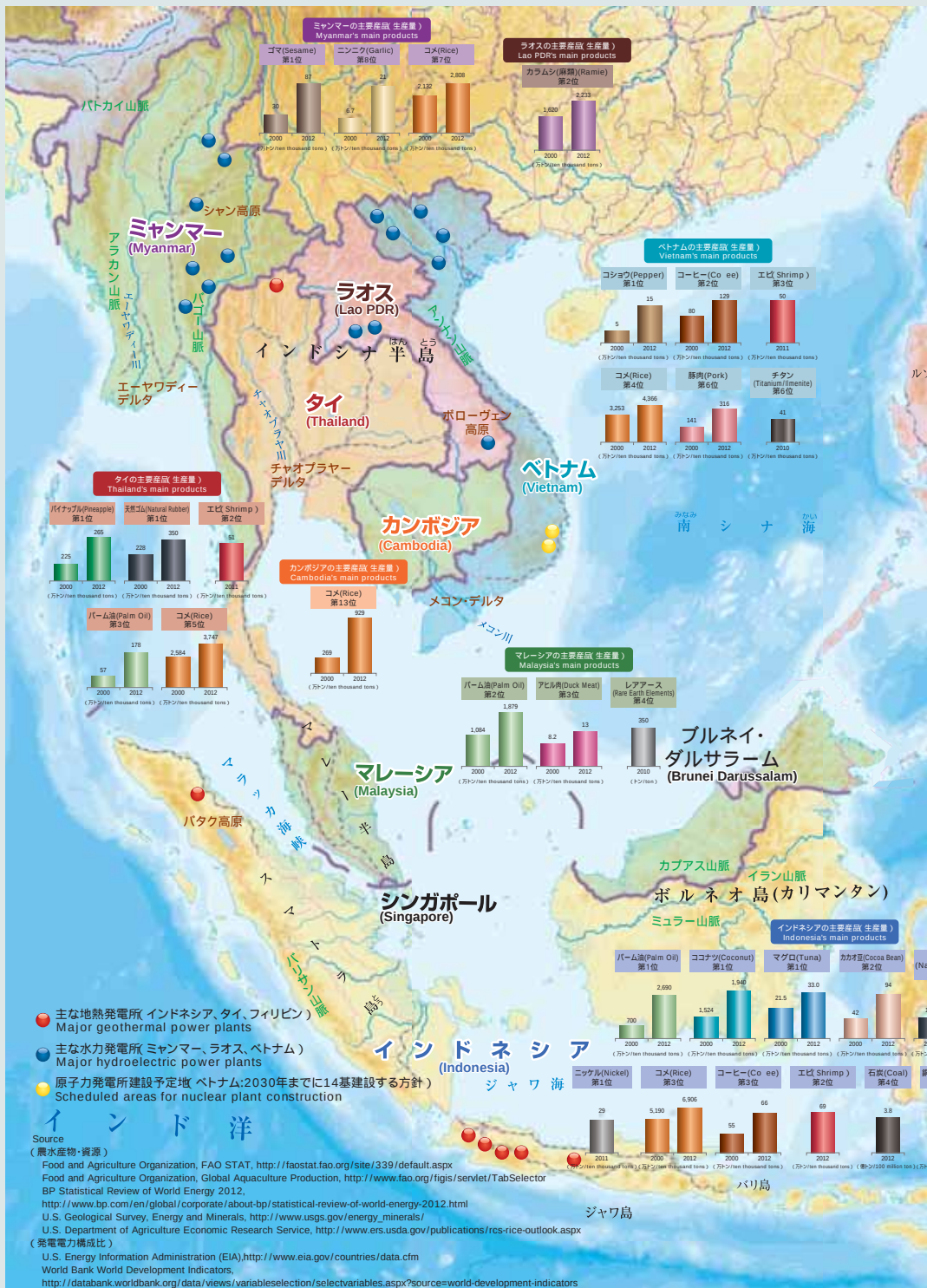
Source: MOFA

ASEAN 国別鉄道施設比較表 Country-wise Comparison Table of Basic Railway Information

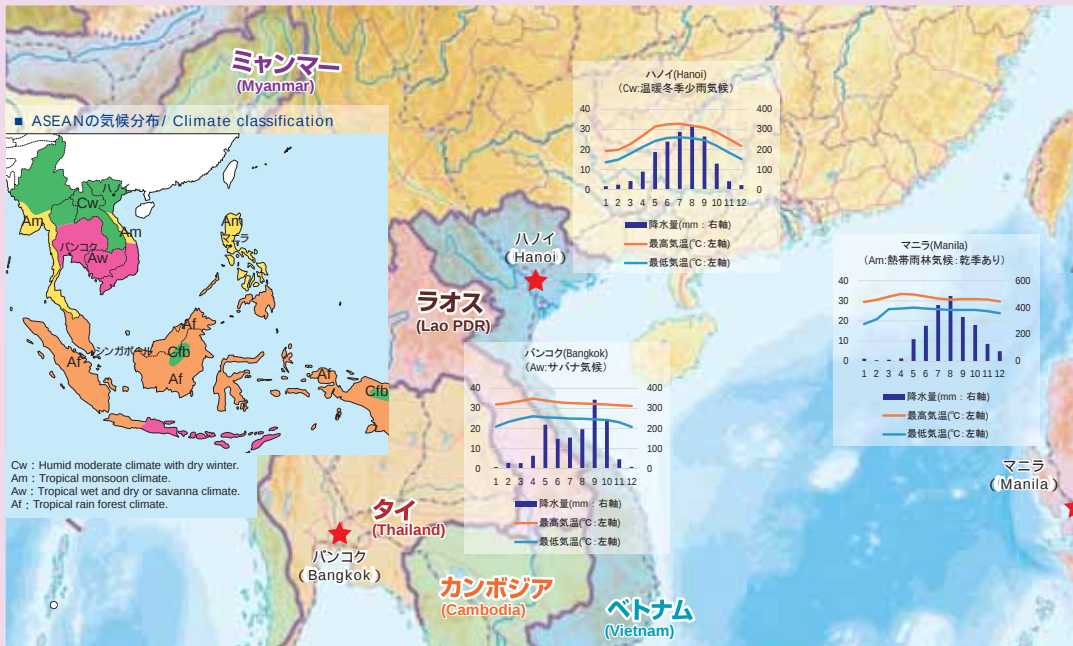
	タイ (Thailand)	シンガポール (Singapore)	マレーシア (Malaysia)	インドネシア (Indonesia)	フィリピン (Philippines)
鉄道総延長 (km) (Total Length of Railway)	4,040	210	1,319	3,955	456
国土面積 (km ²) (Area of Country)	514,000	693	332,876	1,919,440	300,000
鉄道密度 (km per km ²) (Railway Density)	7.87	28.87	5.86	4.16	1.62
最大軸重 (トン) (Maximum Axle Load (ton))	20.00	-	20.00	不明 (n.a.)	15.00
年間貨物輸送量 (1,000 トン・キロ) (Freight Volume (million ton-km))	9,830	-	4,031	17,146	1.8
年間貨物輸送量 (100 トン・キロ) (Freight Volume (million ton-km))	3,400	-	1,178	4,475	0.6
国内貨物輸送に占める鉄道輸送の割合 (%) (Percentage of Freight Volume by Rail among Total Freight in the Country)	2.1	0.0	0.5	2.2	不明 (n.a)
列車最高速度 (旅客鉄道) (km/h) (Maximum Speed (Passenger Train))	120	-	90	105	70
(貨物鉄道) (km/h) (Freight Train)	80	-	72	80	40
電化路線キロ数 (km/km ²) (Length of Electrified Track)	0(0)	0(0)	1,844(94.6)	7,711(96.6)	458(94.2)
単線区間 (km/km ²) (Single Track)	3,940(97.4)	0(0)	1,844(94.6)	7,711(96.6)	458(94.2)
複線区間 (km/km ²) (Double/Track)	104(2.6)	0(0)	105(5.4)	274(3.4)	28(5.8)
鉄道総延長 (km) (Total Length of Railway)	181,040	236,800	329,560	3,955	678,500
国土面積 (km ²) (Area of Country)	3.59	0.01	7.89	5.83	1.62
北 13 / 南 20 North Line 13 / South Line 20	557	-	14,000	12,000	3,440
年間貨物輸送量 (1,000 トン・キロ) (Freight Volume (million ton-km))	160	-	6,940	1,157	355
国内貨物輸送に占める鉄道輸送の割合 (%) (Percentage of Freight Volume by Rail among Total Freight in the Country)	不明 (n.a)	0.0	67.3	72	72
列車最高速度 (旅客鉄道) (km/h) (Maximum Speed (Passenger Train))	35	-	93 km/h (1,950 mm)	80 km/h (1,435 mm)	72
(貨物鉄道) (km/h) (Freight Train)	35	-	70 km/h (1,950 mm)	42	40
電化路線キロ数 (km/km ²) (Length of Electrified Track)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
単線区間 (km/km ²) (Single Track)	650(100)	3.5 (100)	2,600(100)	3,535(89.4)	-
複線区間 (km/km ²) (Double/Track)	0(0)	0(0)	0(0)	418(10.6)	-

Source: JETRO「ASEAN 物流ネットワーク・マップ 2008」(元データは World Railway 社) JETRO「ASEAN Logistics Network Map 2nd Edition」(World Railway, Japan Railway Technical Service, etc.)

7. 農水産物・資源マップ Agricultural and Marine Products/ Natural Resources



8. 人の交流 People-to-People Exchange



ASEAN 各国の対日世論調査 (2014 年) / Opinion Poll on Japan in Seven ASEAN Countries (2014)

● ASEAN 各国にとって最も信頼できる国 (%) / Most reliable country by ASEAN Member States (%)

	日本 (Japan)	アメリカ (USA)	オーストラリア (Australia)	中国 (China)	フランス (France)	ドイツ (Germany)	インド (India)	インドネシア (Indonesia)	ロシア (Russia)	韓国 (Korea)	英国 (UK)
インドネシア (Indonesia)	47	14	1	5	-	7	-	2	3	3	7
マレーシア (Malaysia)	30	3	7	8	1	3	1	8	-	4	9
ミャンマー (Myanmar)	29	15	1	12	-	-	-	-	1	1	1
フィリピン (Philippines)	31	41	6	2	1	3	-	1	-	3	6
シンガポール (Singapore)	13	13	10	1	-	5	1	10	-	3	6
タイ (Thailand)	35	17	4	8	1	2	1	6	1	2	6
ベトナム (Vietnam)	46	8	9	2	2	2	1	-	16	-	4



● ASEAN にとって重要な現在のパートナー (%) / Important current partner for ASEAN (%)

複数回答 (Multiple answers)

	日本 (Japan)	アメリカ (USA)	オーストラリア (Australia)	中国 (China)	フランス (France)	ドイツ (Germany)	インド (India)	インドネシア (Indonesia)	ロシア (Russia)	韓国 (Korea)	英国 (UK)
インドネシア (Indonesia)	70	43	29	52	12	25	19	8	18	36	24
マレーシア (Malaysia)	65	36	37	63	14	19	25	16	13	44	28
ミャンマー (Myanmar)	44	48	11	40	4	4	16	2	9	20	9
フィリピン (Philippines)	76	65	45	32	22	21	18	26	14	54	40
シンガポール (Singapore)	50	42	38	60	15	17	31	20	10	43	24
タイ (Thailand)	74	38	19	60	15	12	22	11	11	29	16
ベトナム (Vietnam)	77	54	34	32	21	19	24	12	44	34	24

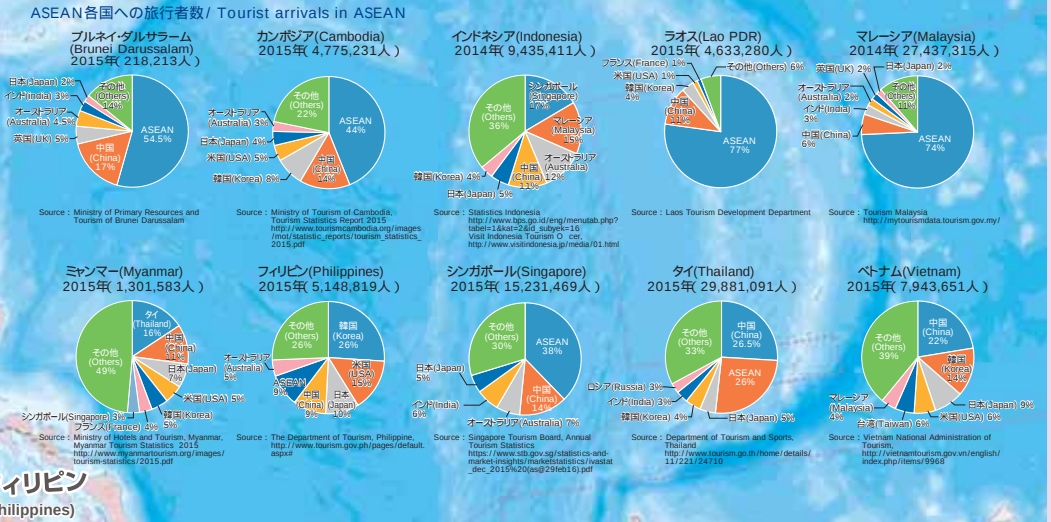
● 日本企業の ASEAN 市場への進出に対する歓迎の度合い (%) / Acceptance of Japanese companies expanding in ASEAN market (%)

とても歓迎する (They are very welcome) やや歓迎する (They are somewhat welcome) あまり歓迎しない (They are somewhat not welcome) 歓迎しない (They are not welcome) 上位 2 種類の割合 (% Top 2 ratios)

	インドネシア (Indonesia)	マレーシア (Malaysia)	ミャンマー (Myanmar)	フィリピン (Philippines)	シンガポール (Singapore)	タイ (Thailand)	ベトナム (Vietnam)
とても歓迎する (They are very welcome)	68	65	47	85	46	57	74
やや歓迎する (They are somewhat welcome)	28	28	47	15	46	38	24
あまり歓迎しない (They are somewhat not welcome)	1	1	2	0	1	2	1
歓迎しない (They are not welcome)	0	0	0	0	0	0	0
上位 2 種類の割合 (% Top 2 ratios)	96%	93%	95%	95%	92%	95%	98%

Source: 外務省「ASEAN 調査」(2014 年 3 月 31 日)を加工。http://www.mofa.go.jp/press/release/pressda_000271.html

Source: The Central Intelligence Agency (CIA), The World Fact Book. https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook (accessed in Oct.2014)



日本への外国人観光客数 2015 年) / Number of foreign tourists to Japan

訪日観光客数 2,000 万人 目前。ビザの緩和と ASEAN から急増中



Source: 日本政府観光局 (JNTO) Note: ASEAN の訪日観光客数は、ブルネイ・カンボジア、ミャンマー、ラオスを除いた数。



● ASEAN にとって重要な現在のパートナー (%) / Important current partner for ASEAN (%)

複数回答 (Multiple answers)

	日本 (Japan)	アメリカ (USA)	オーストラリア (Australia)	中国 (China)	フランス (France)	ドイツ (Germany)	インド (India)	インドネシア (Indonesia)	ロシア (Russia)	韓国 (Korea)	英国 (UK)
インドネシア (Indonesia)	70	43	29	52	12	25	19	8	18	36	24
マレーシア (Malaysia)	65	36	37	63	14	19	25	16	13	44	28
ミャンマー (Myanmar)	44	48	11	40	4	4	16	2	9	20	9
フィリピン (Philippines)	76	65	45	32	22	21	18	26	14	54	40
シンガポール (Singapore)	50	42	38	60	15	17	31	20	10	43	24
タイ (Thailand)	74	38	19	60	15	12	22	11	11	29	16
ベトナム (Vietnam)	77	54	34	32	21	19	24	12	44	34	24

● 日本企業の ASEAN 市場への進出に対する歓迎の度合い (%) / Acceptance of Japanese companies expanding in ASEAN market (%)

とても歓迎する (They are very welcome) やや歓迎する (They are somewhat welcome) あまり歓迎しない (They are somewhat not welcome) 歓迎しない (They are not welcome) 上位 2 種類の割合 (% Top 2 ratios)

	インドネシア (Indonesia)	マレーシア (Malaysia)	ミャンマー (Myanmar)	フィリピン (Philippines)	シンガポール (Singapore)	タイ (Thailand)	ベトナム (Vietnam)
とても歓迎する (They are very welcome)	68	65	47	85	46	57	74
やや歓迎する (They are somewhat welcome)	28	28	47	15	46	38	24
あまり歓迎しない (They are somewhat not welcome)	1	1	2	0	1	2	1
歓迎しない (They are not welcome)	0	0	0	0	0	0	0
上位 2 種類の割合 (% Top 2 ratios)	96%	93%	95%	95%	92%	95%	98%

Source: 外務省「ASEAN 調査」(2014 年 3 月 31 日)を加工。http://www.mofa.go.jp/press/release/pressda_000271.html

Source: The Central Intelligence Agency (CIA), The World Fact Book. https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook (accessed in Oct.2014)

